

ที่ อว 6001/10536

22 ตุลาคม 2569

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

เรียน ผู้บริหารระดับสูง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต มีกำหนดจัดฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling อบรมระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ โดยผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การถอดรหัสตัวตนแบรนด์สู่ระบบสมองกล การใช้ AI เจาะลึกความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการผลิตสื่อโฆษณา ภาพ เสียง ดนตรี และวิดีโอระดับสตูดิโอที่รักษาอัตลักษณ์แบรนด์ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมนำไปเผยแพร่และขับเคลื่อนยอดขายได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ <https://www.career4future.com/aistory2>

ในการนี้ สวทช. จึงขอเชิญท่านหรือบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น โดยท่านสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวอริสรา ศรีอุบล หมายเลขโทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 หรือ 09 5764 9803 ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และไม่ถือเป็นวันลาเมื่อได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา และค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย

ด้วย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรม หลักสูตรสร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาด ให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling ระหว่างวันที่

๒๑ - ๒๒ มกราคม ๒๕๗๐ ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

ขอแสดงความนับถือ



(นางจุฬารัตน์ ตันประเสริฐ)

รองผู้อำนวยการ

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือ

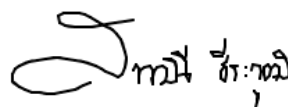
ได้ที่ <http://docshare.buu.ac.th>

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

พชอ.
๒๙ ต.ค. ๒๕๖๙

พชอ.
๒๙ ต.ค. ๒๕๖๙

ทราบ/ดำเนินการตามเสนอ



๒๙ ต.ค. ๒๕๖๙

สำนักงานกลาง

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81889 (อริสรา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ arisara.sri@nstda.or.th

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

National Science and Technology Development Agency

๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง

111 Thailand Science Park, Phahonyothin Road, Khlong Nueng, Khlong Luang

จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐

Pathum thani 12120, Thailand

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ โทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐-๒

Tel +66 2564 7000 Fax +66 2564 7000-2 <http://www.nstda.or.th>

เอกสารนี้ลงนามด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ตรวจสอบได้ที่ (<https://e-sign.buu.ac.th/verify>)



หลักสูตร
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 21 มกราคม 2570

วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์มีมิติเดียว

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 1: ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การกำหนด Brand Personality, Archetypes และ Tone of Voice เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาดWorkshop 1 (สร้าง AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์): ป้อน Brand Guidelines, คำสั่งห้าม และสำนวนเฉพาะของธุรกิจลงในระบบ เพื่อให้ AI สวมบทบาทเป็น Brand Strategist ที่พร้อมเขียนงานการตลาดได้ตรงตามสไตล์แบรนด์ 100%
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Session 2: เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization) <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การแบ่ง Segment เชิงลึกตามพฤติกรรม (Psychographics) และการวางโครงเรื่องเล่าสะกิดจุดตัดสินใจซื้อWorkshop 2 (ทดสอบเรื่องเล่ากับกลุ่มลูกค้าจำลอง): สร้าง Synthetic Personas ตัวแทนลูกค้า 3 กลุ่มย่อย นำแกนเรื่องเล่าไปให้ลูกค้าจำลองช่วยวิจารณ์ ค้นหาจุดที่ไม่น่าเชื่อถือ และปรับแก้ข้อความโฆษณาให้ตรงใจมากยิ่งขึ้น
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 3: บันทึกลักษณะและตัวละครหลัก โดยคุณหน้าตาไม่ให้เพี้ยน <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: การถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่าน Mood & Tone ทางสายตา (Visual Identity)Workshop 3 (สร้าง Brand Ambassador และ Key Visual): ออกแบบตัวละครหลักประจำแบรนด์ 1 ตัว แล้วสร้างภาพใน 4 สถานการณ์ของเรื่องเล่า โดยล็อกใบหน้า เสื้อผ้า และโทนสีของแบรนด์ให้คงที่ทุกภาพ
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 4: ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding) <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบรนด์: อิทธิพลของเสียงและดนตรีต่ออารมณ์การซื้อ (The Power of Audio in Advertising)Workshop 4 (ผลิตเสียงพากย์และซาวด์แทร็คแบรนด์): สร้างเสียงพากย์โฆษณาที่มีอารมณ์และจังหวะเป็นธรรมชาติ พร้อมเจนเนอเรตดนตรีประกอบต้นฉบับ 30 วินาทีที่ได้ระดับอารมณ์ตามเส้นเรื่องอย่างถูกลิขสิทธิ์



หลักสูตร
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

ระหว่างวันที่ 21 – 22 มกราคม 2570 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

วันที่ 22 มกราคม 2570

ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

เวลา	หัวข้อ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	Session 5: เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณาระดับภาพยนตร์ <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบนด์: การวาง Storyboard สำหรับวิดีโอสั้น และการใช้มุกกล้องเพื่อเน้นย้ำจุดเด่นของสินค้าWorkshop 5 (กำกับวิดีโอด้วย AI): นำภาพตัวละครและฉากจากวันที่ 1 มาแปลงเป็นข้อตวิดิโอเคลื่อนไหว พร้อมควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้อง (Camera Motion) ให้ดึงดูดสายตา
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
10.45 – 12.00 น.	Session 6: ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบนด์: สูตรโครงสร้างคลิปปิดการขาย: 3 วินาทีแรกดึงดูด (Hook) → ดำเนินเรื่องเล่า (Story) → กระตุ้นให้ซื้อ (Call to Action)Workshop 6 (ตัดต่อชิ้นงานโฆษณาฉบับสมบูรณ์): นำวิดีโอ เสียงพากย์ และเพลง BGM มาตัดต่อรวมกัน ใส่ซับไตเติลอัตโนมัติ และปรับจังหวะให้กระชับ จนได้คลิปโฆษณาพร้อมยิงแอด 1 ตัว
รับประทานอาหารกลางวัน (60 นาที)	
13.00 – 14.30 น.	Session 7: ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบนด์: กลยุทธ์แตกแแกนเรื่องเล่า (1 Core Message to Many Segments) และการวาง Workflow ผลิตคอนเทนต์ในองค์กรWorkshop 7 (วางระบบ Content Engine): ออกแบบระบบอัตโนมัติเบื้องต้น: เมื่อเลือกความต้องการคุยกับลูกค้ากลุ่มใด ระบบจะจับคู่ข้อความ พาดหัว และชิ้นงานสื่อที่ตรงจุดให้อัตโนมัติ
รับประทานอาหารว่าง (15 นาที)	
14.45 – 16.30 น.	Session 8: ฉายงานชิ้นจ่อใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ <ul style="list-style-type: none">เนื้อหาการตลาด & แบนด์: การตรวจเช็คความปลอดภัยของแบรนด์ (Brand Safety & Copyright Checklist) และการวัดผล ROI ของเรื่องเล่ากิจกรรม Showcase & Strategic Feedback: ฉายวิดีโอโฆษณาของผู้เรียนแต่ละท่านชิ้นจ่อใหญ่ ร่วมวิเคราะห์จุดเด่นและรับคำแนะนำเชิงกลยุทธ์การตลาด เพื่อนำแคมเปญไปปล่อยใช้งานจริง

**หมายเหตุ:

- กำหนดการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- ผู้อบรม ต้องจัดเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาสำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม



หลักสูตร



career4future

Career for the Future Academy

สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์

AI Storytelling

**“อย่าปล่อยให้แบรนด์ไร้ตัวตนในดวง AI !
มาเรียนรู้ศาสตร์การเล่าเรื่องให้ทรงพลังและตรงใจลูกค้าตัวจริง”**

ระหว่างวันที่
21 - 22 มกราคม 2570
เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรม เซ็นจูรี พาร์ค
กรุงเทพฯ

**คอร์สเดียวที่พาจับมือทำ
ภาพ + เสียง + เพลง + วิดีโอโฆษณาจบจริงใน 2 วัน**

📢 ที่นั่งจำกัด สมัครก่อนคู่แข่งจะแย่งพื้นที่หน้าฟีดคุณ!

ในยุคที่ผู้บริโภคพบเจอกับโฆษณาและข้อความที่สร้างโดย AI จำนวนมหาศาล ปัญหาใหญ่ของธุรกิจไม่ใช่ “การไม่มีคอนเทนต์” แต่เป็น “คอนเทนต์ไร้ตัวตน ภาพลักษณ์แบรนด์เจือจาง และสื่อสารไม่โดนใจลูกค้า” การตลาดยุคนี้ต้องการ การเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่มีชั้นเชิง สามารถร้อยเรียง DNA ของแบรนด์เข้ากับความต้องการเฉพาะบุคคลของลูกค้าในแต่ละ Segment ได้อย่างคมกริบ

หลักสูตรนี้ มุ่งเน้นการใช้ AI เป็นเครื่องย่นตัวขับเคลื่อนกลยุทธ์แบรนด์ และการตลาด (AI-Driven Brand Strategy) ผู้เรียนจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การถอดรหัสตัวตนแบรนด์สู่ระบบสมองกล การใช้ AI เจาะลึกความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการผลิตสื่อโฆษณาภาพ เสียง ดนตรี และวิดีโอระดับสตูดิโอ ที่รักษาอัตลักษณ์แบรนด์ไว้อย่างเหนียวแน่น พร้อมนำไปเผยแพร่และขับเคลื่อนยอดขายได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร

วิทยากร

อาจารย์ รัชสรรค์ พงษ์สุน

ที่ปรึกษา สายงานดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง
ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชี้นำของประเทศ

www.care4future.com/aistory2

Idea
Plan
Create
Grow

Key Highlights



Brand & Marketing-First: ทุกเครื่องมือ AI ถูกนำมาใช้เพื่อตอบโจทย์ “การสร้างมูลค่าแบรนด์” และ “การเพิ่ม Conversion ยอดขาย” ไม่ใช่เพียงการเรียนรู้คำสั่งทั่วไป



Character & Visual Consistency: เผยเทคนิคล็อกใบหน้าตัวละคร คุณูปกรณ์สี และจัดองค์ประกอบภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกชิ้นงาน



Full-Funnel AI Tool Stack: เรียนรู้และเชื่อมโยงเครื่องมือ AI ชั้นนำของโลก (Claude, ChatGPT, CapCut)



Actionable 100%: สรุปจบ 2 วัน ผู้เรียนจะได้รับวิดีโอโฆษณาแบรนด์ฉบับสมบูรณ์ 1 คลิป และระบบ AI ผู้ช่วยประจำแบรนด์ กลับไปใช้งานจริง

AI + Storytelling
= Brand Growth

สอบถามรายละเอียดได้ที่

ดูรายละเอียดได้ที่

☎ 0 2644 8150 ต่อ 81889 (คนจรัส) 🌐 www.career4future.com/aistory2

เอกสารนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ Career for the Future Academy (https://e-sign.buu.ac.th/verify)



เปลี่ยนไอเดีย
ให้เป็นเรื่องราว
ที่สร้างยอดขายได้จริง

หลักสูตร

สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling



สาขานวัตกรรม
NISTAR

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

**“อย่าปล่อยให้แบรนด์ไร้ตัวตนในดวง AI !
มาเรียนรู้ศาสตร์การเล่าเรื่องให้ทรงพลังและตรงใจลูกค้าตัวจริง”**

**คอร์สเดียวที่พาจับมือทำ
ภาพ + เสียง + เพลง + วิดีโอโฆษณาจบจริงใน 2 วัน**
ที่นั่งจำกัด สมัครก่อนคู่แข่งจะแย่งพื้นที่หน้าพีดคุณ!

วัตถุประสงค์

- 1 **คุณแกนแบรนด์ให้อยู่หมัด:** สามารถแปลง Brand DNA, Core Value และ Tone of Voice ให้เป็นคำสั่งอัจฉริยะ (Custom AI Brand Agent) ป้องกันไม่ให้คอนเทนต์หลุดกรอบ
- 2 **เจาะลึกจิตวิทยาผู้บริโภค:** ใช้ AI ทำความเข้าใจความต้องการ ปัญหา และข้อโต้แย้งของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (Consumer Insights & Personas) ได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
- 3 **ผลิตสื่อโฆษณาระดับโปรด้วยตนเอง:** เชี่ยวชาญการใช้ Multimodal AI สร้าง Key Visual ที่คงหน้าตาตัวละครเดิม, เพลงประจำแบรนด์, เสียงพากย์ และคลิปวิดีโอโฆษณา
- 4 **ออกแบบแคมเปญการตลาดเฉพาะบุคคล (Personalization):** แดก 1 แดก เรื่องเล่าของแบรนด์ ให้สื่อสารตรงใจลูกค้าหลากหลายกลุ่มได้พร้อมกัน
- 5 **เพิ่มสปีดและลดต้นทุนการตลาด:** ลดระยะเวลาผลิตแคมเปญลงกว่า 70% พร้อมสร้างระบบ Workflow อัตโนมัติสำหรับการตลาดในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหารและผู้นำทีมการตลาด (CMO / Marketing Director / Brand Manager)
- ทีมการตลาด / สื่อสารการตลาด (Marketing & MarCom)
- ทีมประชาสัมพันธ์ / สื่อสารองค์กร (PR & Corporate Comm)
- ครีเอทีฟและคนทำคอนเทนต์ (Creative Director / Copywriter / Content Creator)
- สายยิงแอดและสร้างยอดขาย (Performance Marketer / Media Buyer): คนดูแลงบโฆษณา ฝ่ายการตลาดสายยิงแอดบน Facebook, TikTok, Google
- เจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการ (Business Owners / SME / Startup Founders)
- ทีมทรัพยากรบุคคล (HR / Internal Comm / Trainer)

ค่าลงทะเบียน

ราคา 12,840 บาท

(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับบุคคลทั่วไป, หน่วยงานเอกชน, มหาวิทยาลัยเอกชน, สมาคม, บุลดิ

ราคา 12,000 บาท

(ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ, มหาวิทยาลัยภาครัฐ

**พิเศษ!!
ส่วนลด 10%**

เมื่อสมัครอบรม 2 ท่าน
ขึ้นไป ต่อหน่วยงาน

สิ่งที่ผู้เรียนจะได้รับ

- AI **สตูดิโอการตลาด AI ส่วนตัว** ที่พร้อมลุยธุรกิจทันที
- คลิปโฆษณา** ระดับภาพยนตร์สั้น 15-30 วินาที ที่ทำเสร็จสมบูรณ์พร้อมยิงแอดทำยอดขายได้ตั้งแต่คืนแรก
- เพลงและเสียงพากย์** ถูกลิขสิทธิ์ 100%
- คลังคำสั่งลับระดับสตูดิโอ ให้ก๊อปปี้ไปเสกงานสวยได้ในพริบตา, สูตรบีบคอนเทนต์ตลอดปี, ระบบอัตโนมัติย่นเวลาทำงาน

หัวข้อการอบรม

วันที่ 1 วางกลยุทธ์แบรนด์ ถอดรหัสลูกค้า และสร้างอัตลักษณ์ที่มีชีวิต

- 1 **Session 1:** ถอดรหัส Brand DNA และฝังตัวตนแบรนด์ลงใน AI
- 2 **Session 2:** เจาะจิตวิทยาลูกค้า และสร้างเรื่องเล่าเฉพาะบุคคล (Personalization)
- 3 **Session 3:** ปั้นภาพโฆษณาและตัวละครหลัก โดยคุณหน้าตาไม่ให้เพี้ยน
- 4 **Session 4:** ออกแบบเสียงพากย์และเพลงประกอบประจำแบรนด์ (Sonic Branding)



วันที่ 2 ผลิตวิดีโอโฆษณา ร้อยเรียงเรื่องเล่า และวางระบบสเกลงานการตลาด

- 5 **Session 5:** เสกภาพนิ่งสู่คลิปวิดีโอโฆษณา ระดับภาพยนตร์
- 6 **Session 6:** ประกอบร่างคลิปโฆษณา 15-30 วินาที เพื่อหยุดนิ้วโป้งคนดู
- 7 **Session 7:** ขยายสเกล 1 เรื่องเล่า สู่แคมเปญหลาย Segment ด้วยระบบอัตโนมัติ
- 8 **Session 8:** ฉายงานชิ้นจ่อใหญ่ วางกรอบความปลอดภัย และวัดผลความสำเร็จ



ระหว่างวันที่ 21 - 22 มกราคม 2570
เวลา 09.00 - 16.30 น.

โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

<https://www.career4future.com/aistory>



เงื่อนไขการอบรม

เอกสารใบลงทะเบียนอบรมจะต้องได้รับอนุมัติจากโรงเรียนก่อน (https://e-sign.buu.ac.th/verify)
สำหรับทำกิจกรรม Workshop ตลอดการอบรม

ใบลงทะเบียน

หลักสูตร สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling

รายละเอียดผู้เข้ารับการอบรม (กรุณาเขียนตัวบรรจง ครบถ้วน และถูกต้อง เพื่อใช้ในการออกใบวุฒิบัตร)

ประเภทหน่วยงาน

- ☐ ราชการ
- ☐ รัฐวิสาหกิจ
- ☐ เอกชน
- ☐ ส่วนตัว

ต้องการออกใบเสร็จในนาม

- ☐ องค์กร
- ☐ ส่วนบุคคล

ต้องการระบุชื่อผู้เข้าอบรมในใบเสร็จหรือไม่

- ☐ ต้องการ
- ☐ ไม่ต้องการ

1

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

2

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

3

คำนำหน้า (ไทย) นาย/นาง/นางสาว/อื่นๆ.....
ชื่อ-สกุล (ไทย)
ชื่อ-สกุล (อังกฤษ)
ตำแหน่งงาน.....โทรศัพท์/มือถือ
E-mail(ใช้เป็น Log in เข้าสู่ระบบ)

ที่อยู่สำหรับออกใบกำกับภาษี/ใบเสร็จรับเงิน

ชื่อองค์กร (ไทย)
ชื่อองค์กร (อังกฤษ).....
หมายเลขผู้เสียภาษี.....☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขา (โปรดระบุ).....
ห้อง.....ชั้น.....อาคาร/หมู่บ้าน.....เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....
ถนน.....แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....
ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....ต่อ.....อีเมล.....

ท่านได้รับข่าวสารการจัดงานนี้จาก ☐ จดหมายเชิญ Career for the Future Academy เว็บไซต์ www.career4future.com/line
☐ Facebook / Twitter ☐ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ ☐ ช่องทางอื่น (โปรดระบุ) ☐

รายละเอียดค่าลงทะเบียน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หลักสูตร	ค่าลงทะเบียน (บาท)
สร้างแบรนด์ให้ทรงพลัง สื่อสารการตลาดให้ตรงใจ ด้วยกลยุทธ์ AI Storytelling	12,840

หมายเหตุ

- ราคา 12,840 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคคลทั่วไป , หน่วยงานเอกชน , มหาวิทยาลัยเอกชน , สมาคม , มูลนิธิ
- ราคา 12,000 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) สำหรับบุคลากรหน่วยงานของรัฐ , มหาวิทยาลัยภาครัฐ
- พิเศษ!! ส่วนลด 10%เมื่อสมัครอบรม 2 ท่านขึ้นไป ต่อหน่วยงาน

3 ช่องทางการลงทะเบียน

- Website: <https://www.career4future.com/aistory2>
- Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81889
- E-mail: psc@nstda.or.th

หมายเหตุ

- กรุณาชำระเงิน ภายในวันที่ 15 มกราคม 2570
- ค่าลงทะเบียนรวม อาหารกลางวัน และอาหารว่าง 2 มื้อต่อวัน , เอกสารประกอบการอบรม และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- สถาบันเป็นหน่วยงานราชการ ได้รับการยกเว้นไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่อำเภอ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งบุคลากรเข้าอบรมทางวิชาชีพของบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ 200%
- ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง กำหนดการ วิทยากร และสถานที่จัดอบรม ตามความเหมาะสม
- หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยันการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างน้อย 7 วันทำการ ก่อนวันจัดอบรม หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าว ทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการ คิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนคืนผู้ลงทะเบียน
- ผู้เข้าอบรมต้องนำเวลาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

วิธีการชำระเงิน

ท่านสามารถชำระเงินโดย การโอนหรือการนำฝากธนาคาร ได้ทั้ง 2 ธนาคารดังนี้
ชื่อบัญชี (ภาษาไทย) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ชื่อบัญชี (ภาษาอังกฤษ) National Science and Technology Development Agency
 ธนาคารกรุงเทพ สาขา อุทยานวิทยาศาสตร์
เลขที่บัญชี: 080-0-00001-0 ประเภทบัญชี: เงินฝากสะสมทรัพย์
 ธนาคารกรุงไทย สาขา ตลาดไท
เลขที่บัญชี: 152-1-32668-1 ประเภทบัญชี: ออมทรัพย์
**แล้วส่งหลักฐานการโอนเงินมาที่ e-mail: psc@nstda.or.th

สถานที่อบรม

โรงแรม เซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต (Career for the Future Academy)
73/1 อาคารสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ชั้น 6
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2644 8150
<http://www.career4future.com> | E-mail: psc@nstda.or.th
Follow Us: <https://www.facebook.com/Career4FutureAcademy>

