

8.1-1

Co-Hosted By:

rethink
ACADEMY

สตท.ว050/2568

วันที่ 10 เมษายน 2568

	DUGA Thai Digital Technology User Group Association มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่	03296
วันที่	28 เม.ย. 2568
เวลา	18:14 น.

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Data Analytics by Generative AI #8

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Data Analytics by Generative AI #8 (หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 8) วันที่ 9 - 10 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานี ราชดำริ ทางออก 4)

สิ่งที่จะได้รับจากหลักสูตรนี้

- Data Analytics Mindset เข้าใจบทบาทของการวิเคราะห์ข้อมูลต่อการตัดสินใจและการขับเคลื่อนธุรกิจ
- Prompting for Analysis ตั้งคำถามและสั่งงาน AI ได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงประเด็น
- Insight to Action แปลงข้อมูลเป็น Insight และต่อยอดสู่แนวทางตัดสินใจหรือแผนปฏิบัติที่ใช้ได้จริง
- Multi-Modal Analytics วิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งข้อความ ตัวเลข และภาพอย่างเชื่อมโยง
- Data Storytelling สื่อสารผลการวิเคราะห์ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเข้าใจง่าย กระชับ และชัดเจน
- AI for Real Use Cases เห็นตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Generative AI กับงานจริงในหลายสายงาน
- AI Governance & Risk เข้าใจความเสี่ยง ข้อควรระวัง และการใช้ AI อย่างเหมาะสมในองค์กร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหารระดับสูงที่ต้องใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ฝ่ายปฏิบัติการองค์กร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อภิญญา (หมีว) โทร.092-259-2604, 02-661-7750 ต่อ 233 แล 230 อีเมล Apinya@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย



เรียน รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย

ด้วย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร Data Analytics by Generative AI #8 (หลักสูตรการวิเคราะห์

ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น ๘) วันที่ ๙- ๑๐มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ โรงแรม

แกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก ๔)

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

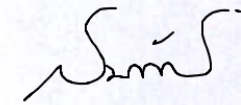
๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือ

ได้ที่ <https://docshare.buu.ac.th>

๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙ / อ. น. ๕๐ ม.

๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙ / อ. น. ๓๓๓๙.

ทราบ/ดำเนินการตามเสนอ



๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙



Data Analytics by Generative AI #8 หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 8

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรสำคัญที่สุดขององค์กร การใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ กลายเป็นปัจจัยแห่งความได้เปรียบทางธุรกิจ เทคโนโลยี Generative AI ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างสิ้นเชิง ตั้งแต่การประมวลผลข้อมูลเชิงลึกแบบอัตโนมัติ ไปจนถึงการช่วยตีความและนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญสายงานต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลในยุค AI โดยเน้นการใช้งานจริงผ่านเครื่องมือชั้นนำ เช่น Chat GPT, Microsoft Copilot, Notion AI, Tableau, Julius AI พร้อมกิจกรรม Workshop ที่เข้มข้น และกรณีศึกษาหลากหลายจากภาคธุรกิจและภาครัฐในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลจึงไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ การเรียนรู้ในหลักสูตรนี้จะทำให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาองค์กรและตอบสนองความต้องการขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้มีความเข้าใจแนวคิดพื้นฐานและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล
2. เพื่อให้เข้าใจเทคนิคการจัดการและเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลลัพธ์การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบแผนผังอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการนำ AI มาใช้ในองค์กร
5. เพื่อให้สามารถสร้างและใช้ Gen AI ที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร
6. เพื่อให้ส่งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารทั่วไป ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม: ประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

วันและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 9 – 10 มิถุนายน 2569 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)



ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนปกติ

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยกเว้น Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยกเว้น Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือ ใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Apinya@duga.or.th ; manashanok@absolutealliances.com



วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล

Apinya@duga.or.th

2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 25 พฤษภาคม 2569 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญญา (หมีว) 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA



Data Analytics by Generative AI #8
หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 8

วันที่ 9 มิถุนายน 2569	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00 - 09.30 น.	<p>หัวข้อที่ 1 : Why Data Analytics is important to business leader ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้ในยุคใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> • บทบาทของข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล • ปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่เร่งให้ต้องตัดสินใจเร็ว แม่นยำ • ความแตกต่างระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเดิม กับแบบใหม่ด้วย Generative AI
09.30 - 10.30 น.	<p>หัวข้อที่ 2 : Next-Gen Analytics พลิกโฉมการวิเคราะห์ด้วย Generative AI เรียนรู้ศักยภาพใหม่ของการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเปรียบเทียบ Traditional vs Generative AI Analytics • ตัวอย่างการใช้ Gen AI วิเคราะห์ข้อมูลแบบ Unstructured • สาริตเครื่องมือ: ChatGPT, Gemini, Julius AI <p>การเปรียบเทียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดี (Good Analytics) กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ผิดพลาด (Bad Analytics) ด้วย Gen AI เพื่อให้ผู้บริหารเห็นตัวอย่างที่จะนำไปใช้ต่อไปได้จริง</p>
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก
10.45 - 12.00 น.	<p>หัวข้อที่ 3 : การตั้งคำถาม (Prompt) อย่างชาญฉลาด สร้างความเข้าใจและทักษะการตั้งคำถามให้ AI วิเคราะห์อย่างแม่นยำ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เทคนิคการตั้ง Prompt แบบมีบริบท • ตัวอย่าง Prompt เชิงกลยุทธ์ • การหลีกเลี่ยงคำถามที่ก่อให้เกิด Bias <p>Workshop 1: ฝึกออกแบบ Prompt ที่ดี สำหรับงานวิเคราะห์</p>
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	<p>หัวข้อที่ 4 : จาก Insight สู่ Action การเชื่อมโยงข้อมูลกับการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดวัตถุประสงค์และ KPI ให้ชัดเจน • การใช้ Generative AI เพื่อสรุปแนวโน้มและทางเลือก • ตัวอย่าง Framework ที่ใช้วิเคราะห์และวางกลยุทธ์ <p>Workshop 2: ออกแบบแนวทางการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ</p>
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 15.50 น.	หัวข้อที่ 5 : วิเคราะห์ข้อมูลหลากหลายรูปแบบ (Multi-Modal Analytics)



	<p>เรียนรู้การเชื่อมโยงข้อมูลกับการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ Feedback, HR Data, Marketing Data แบบผสมผสาน • เทคนิคการแปลงผลข้อมูลซับซ้อน • เครื่องมือที่ช่วยรวบรวมข้อมูลหลากหลายชนิด <p>Workshop 3: วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อความ รูปภาพ ตัวเลข แบบครบวงจร</p>
15:50 – 16.00 น.	สรุปทบทวนเนื้อหาและเทคนิคที่เรียน Q&A เตรียมเข้าสู่ภาคการนำเสนอและกรณีศึกษา
บทสรุป Day 1	
วันที่ 10 มิถุนายน 2569	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00 - 10.30 น.	<p>หัวข้อที่ 6 : Storytelling with Data</p> <p>การนำเสนอข้อมูลให้โดนใจผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> • เลือกใช้ Chart แบบใดกับข้อมูลแบบใด • Visualize เปรียบเทียบ, แนวโน้ม, การกระจาย • AI ช่วยแนะนำรูปแบบการนำเสนออัตโนมัติ <p>Workshop 4: การนำเสนอข้อมูลให้โดนใจผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย</p>
10.30 - 10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	<p>Use Case Spotlight เจาะลึกการใช้งานจริงในหลายอุตสาหกรรม</p> <p>ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Generative AI ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ภาครัฐ วิเคราะห์ข้อมูลประชาชน/ บริการ • สุขภาพ การคาดการณ์สุขภาพผู้ป่วย • คำปลีก การบริหารสินค้าคงคลัง • HR การวิเคราะห์ความผูกพันของพนักงาน • ESG การรายงานเชิงคาดการณ์ และ ความเสี่ยง
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	<p>หัวข้อที่ 7 : ทักษะนักวิเคราะห์ยุค AI</p> <p>เสริมทักษะที่จำเป็นในยุคแห่งการใช้ AI ทำงานร่วมกับมนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทักษะการคิดเชิงระบบ • ทักษะด้านการสื่อสารผลวิเคราะห์ • ความเข้าใจ AI Copilot และการร่วมมือกับเครื่องมืออัจฉริยะ
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 15.50 น.	<p>หัวข้อที่ 8 : AI Governance และ Risk Management</p> <p>การวางกรอบและประเมินความเสี่ยงของการใช้ AI ในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางกฎหมาย



	<ul style="list-style-type: none">• จริยธรรมในการใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล• เทคนิคการจัดการ Bias / ความผิดพลาดจาก AI• AI Maturity Model สำหรับองค์กร Workshop 5: ประเมินความพร้อมของทีมวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง
15.50 – 16.00 น.	สรุป
บทสรุป Day 2	



วิทยากร

อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี

Digital Transformation and Enterprise Architecture

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อีคลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อภิญา (หมีว) 092-259-2604 หรือ 02-661-7750 ต่อ 230,233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA



Data Analytics by Generative AI #8
หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Generative AI รุ่น 8
วันที่ 9 – 10 มิถุนายน 2569

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดารี (BTS สถานีราชดารี ทางออก 4)

มีใบประกาศนียบัตร

ลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้ หรือจนกว่าที่นั่งจะเต็ม
3 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ			บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป		
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน (ท่านละ)	โปรโมชั่น 3 ท่าน (ท่านละ)
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	17,900	15,900	14,900	17,900	15,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,253	1,113	1,043	1,253	1,113	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	19,153	17,013	15,943	19,153	17,013	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	179 (1%)	159 (1%)	149 (1%)	537 (3%)	477 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	18,974	16,854	15,794	18,616	16,536	15,496

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ Arisbella@duga.or.th หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า **ภายในวันที่ 25 พฤษภาคม 2569**
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 29 พฤษภาคม 2569** ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารอบรม)

ใบสรุกรอกให้ละเอียดและชัดเจน



Scan QR Code สำหรับลงทะเบียน
www.rethinkacademyth.com

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี **ส่งจ่ายในนาม**
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์
ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารสิริกิติ์ไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและยินยอมจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำใบวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อีลสายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



☎ 02-661-7750 #230, 233

✉ Apinya@duga.or.th

🌐 www.rethinkacademyth.com

📱 @dugathailand

