



มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่..... 00169
วันที่..... 10 มี.ค. 2566
เวลา..... 09.28

ที่ นร ๐๒๒๘/ว๑๖๕๗

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. QR Code สมัครลงทะเบียนออนไลน์

แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม เป็นประธาน ได้มอบหมายคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะ ให้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้เปิดหลักสูตรฝึกอบรมให้ ทุกหน่วยงานลงทะเบียนส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๗ หลักสูตร

ในโอกาสนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงขอเชิญท่านส่งบุคลากรในสังกัดเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สามารถเข้าดูรายละเอียด และสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th> หรือสแกน QR Code ด้านล่าง (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้าราชการส่วนท้องถิ่น เบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย และพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๙๕, ๐๘ ๖๑๕๖ ๓๘๖๗, ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๕ - ๙๙ ต่อ ๕๓๐๗ - ๙ หรือทางเว็บไซต์ <https://training.prd.go.th>

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม จะขอบคุณยิ่ง

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่

<https://docshare.buu.ac.th>

สมร
๑๐ มี.ค. ๒๕๖๖ / *ศว.๒๕๖*
[Signature]
๑๐ มี.ค. ๒๕๖๖ / *ศอ.๒๕๖*

ขอแสดงความนับถือ

(นางเอมอร นริศรางกูร)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ดำเนินการตามเสนอ

๑๐ มี.ค. ๒๕๖๖

สถาบันการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๙๕ - ๙๙ ต่อ ๕๓๐๗ - ๙

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๗๙



QR Code แผ่นพับประชาสัมพันธ์
หลักสูตรฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
<https://training.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/131828>



QR Code สมัครลงทะเบียนออนไลน์
<https://iprtraining.prd.go.th>

หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ รุ่นที่ 10

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 - 24 มีนาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 25 - 28 เมษายน 2566 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 10 - 12 พฤษภาคม 2566 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่เข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบรรลุผลตามยุทธศาสตร์สามารถเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 14 มิถุนายน - 18 สิงหาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 75,000 บาท



ระบบเรียนออนไลน์ “ IPR MOOC e-Learning”

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า “IPR MOOC e-Learning” ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ตามความสนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครง่าย ไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านทางเว็บไซต์ www.iprmooc.com

ช่องทางการสมัคร หลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์



ดูรายละเอียดการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <https://iprtraining.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495, 08 6156 3867

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779

<https://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้สนใจสมัครเข้ารับการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการคัดกรอง
เพื่อป้องกัน โรคโควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



หลักสูตร ประจำปี 2566 Annual Course 2023

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations



สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียน การประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผนปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศพร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงานซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

พัฒนาวิชาชีพประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนสู่มาตรฐานสากล

ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2566

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรมโดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 7 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14	7-10 มี.ค. 2566	6,000
2	ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 10	22-24 มี.ค. 2566	3,500
3	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41	28-31 มี.ค. 2566	6,000
4	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14	18-21 เม.ย. 2566	6,000
5	ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 10	25-28 เม.ย. 2566	4,000
6	ผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 10	10-12 พ.ค. 2566	4,500
7	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับสูง รุ่นที่ 62 : การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal	14-17/21-23/28-30 มี.ย./5-7/12-14/19-21/25-27 ก.ค./7-11 ส.ค./ศึกษาดูงาน/16-18 ส.ค. 2566	75,000

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 14

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการคิดวิเคราะห์การนำเสนอ เนื้อหาสาระในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้น่าสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 - 10 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 41

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 28 - 31 มีนาคม 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 14

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจขั้นตอนการเขียนแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและทิศทางขององค์กร รองรับการประชุมประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างครบวงจรในยุคดิจิทัล สามารถนำพาคณะสู่ความสำเร็จได้อย่างถูกทิศทาง

วันที่ 18 - 21 เมษายน 2566 ค่าลงทะเบียน 6,000 บาท