8.1.1

rethink ACADEMY

Co-Hosted By: DUGA

มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่ 09313
วันที่ 29 ธ.ค. 2565
เวลา 09.22 น.

สดท.ว022/2566

วันที่ 15 ธันวาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ (On-Site)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา
สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ (Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course) ในวันที่ 2 – 3 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามคิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจในที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว **ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช่จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2** สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ด้วย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย **ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ (On-Site) ในวันที่ ๒ – ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท ๒๔**

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ
๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่ https://docshare.buu.ac.th

๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๕ / ๐๙:๐๐ น.

๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๕

ดำเนินการตามเสนอ

- ๓ ม.ค. ๒๕๖๖

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

หลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course

ที่มาและความสำคัญ

แนวคิดสำคัญประการหนึ่งที่หลากหลายองค์กรพยายามนำมาใช้เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลง (Change) และการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) คือ การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นไปที่ชุดความคิด (Design Thinking Mindset) และและกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการหาแนวทางแก้ปัญหาเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและการคิดเชิงนวัตกรรมในบริบทต่าง ๆ และนำไปประยุกต์ใช้ในการสรรสร้างนวัตกรรมขององค์กร เป้าหมายของการอบรมเชิงปฏิบัติการใน Design Thinking: A Toolkit for Breakthrough Innovation คือ เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และนำไปประยุกต์ใช้ในการคิดค้นนวัตกรรม โดยกระบวนการ Design Thinking จะมุ่งเน้นไปที่การออกแบบสิ่งต่าง ๆ ในข้างต้นให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจหรือองค์กรให้มากที่สุด ในการอบรมเชิงปฏิบัติการนี้จะมุ่งเน้นไปที่การนำการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ โดยผู้เข้าอบรมจะสามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สามารถนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ไปสอดแทรกในเนื้อหาของการเรียนการสอนเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ และสามารถคิดค้นนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้โดยผ่านการนำการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์และประโยชน์คาดว่าที่จะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและเรียนรู้แนวคิดใหม่ที่ทันสมัยเพื่อสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลโดยนำแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้เพื่อให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (Change) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกันโดยอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล โดยนำแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) มาใช้เป็นเครื่องมือประกอบ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการ ยกระดับองค์กรให้เป็นนวัตกรรม

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 2 - 3 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

Co-Hosted By:

rethink ACADEMY

งบประมาณค่าใช้จ่าย

อัตราค่าลงทะเบียนเรียนรูปแบบ Offline

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ**สำหรับหน่วยงานเอกชน** สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
    - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
    - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
    - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา **(ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)**

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 2 มีนาคม 2566	
Day 1	**หัวข้อการอบรม**
09:00 – 10:25 น.	**หัวข้อที่ 1 Understanding to Design Thinking** - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Design Thinking (การคิดเชิงออกแบบ) - กระบวนการ 5 ขั้นตอนของ Design Thinking ได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), และ Test (ทดสอบต้นแบบ) - ชุดความคิด Design Thinking Mindset - เรื่องราว และ ตัวอย่างต่าง ๆ ของการนำ Design Thinking ไปช่วยการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรร ออกแบบสินค้า บริการ นวัตกรรม และ รูปแบบธุรกิจใหม่ **กิจกรรม:** ฝึกกระบวนการให้คิดแบบ Design Thinking เริ่มได้อย่างไร Yes...And. Yes...And vs Yes...But และ Yes...And + Design Thinking สร้างนวัตกรรมได้อย่างไร
10:40 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 2 The Power of Why ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map** - ความสำคัญของการทำความเข้าใจเพื่อให้เกิดความเห็นอกเห็นใจ (Empathise) ซึ่งมี 3 ลักษณะ ได้แก่ Observe (ดูแล้วคิดตาม), Engage (ถาม), Immerse (เป็นเขา) - ประเภทของผู้ใช้/ลูกค้า 2 แบบ คือ Core (ผู้ใช้ส่วนใหญ่) Extreme (ผู้ใช้กลุ่มพิเศษ ที่ลำบากที่ไม่ปกติ) - โครงสร้างการสัมภาษณ์ (Anatomy of Interview - เพื่อค้นหา Obvious Needs, Unfulfilled Needs and Latent Needs ของ Extreme Users **กิจกรรม: แบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่ม ตามลักษณะธุรกิจโดยกิจกรรมเป็นการฝึกปฏิบัติจากข้อมูลจริงขององค์กร** - ฝึกสัมภาษณ์โดยใช้เครื่องมือ JTBD (Jobs to be Done) ที่ช่วยให้เราเข้าใจปัญหาของลูกค้า - ใช้เครื่องมือ Empathy Map เพื่อให้เข้าใจความรู้สึกและพฤติกรรมของลูกค้า - เชื่อมโยงผลลัพธ์จาก JTBD และ Empathy Map เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึก (insights) และความต้องการ (needs) โดยใช้เครื่องมือ Value Propostion Map – Customer Profile
13:00 – 14:25 น.	**หัวข้อที่ 3 Translating Observations to Customer Insights** - เทคนิคการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า - เทคนิคการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงลึกผ่านการเล่าเรื่อง **กิจกรรม:** - ใช้เครื่องมือ Storytelling เพื่อรวบรวมข้อมูลและสังเคราะห์ข้อมูลจากกระบวนการก่อนหน้าเพื่อหา insights
14:40 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 4 Reframing Opportunities ถอดรหัสโอกาสทางธุรกิจ**

	- เชื่อมโยงและสะท้อนข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าเพื่อกำหนด Point of View (PoV) ในการสร้างแนวทางออกเชิงสร้างสรรค์ - ปรับโครง (Reframe) PoV โดยใช้คำถาม "How might we?" เพื่อกำหนด Business Design Challenge ที่เอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม **กิจกรรม:** 1. กิจกรรม Reframing โดยใช้คำถาม "How might we?"
สรุปวันที่ 1 & Reflection	

วันที่ 3 มีนาคม 2566	
Day 2	**หัวข้อการอบรม**
09:00 – 10:25 น.	**หัวข้อที่ 5 Generation Ideas and Making Ideas Real ออกแบบและต่อยอด** - การระดมสมองเพื่อหาทางเลือกในการออกแบบสินค้า บริการ นวัตกรรม สำหรับลูกค้าที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร **กิจกรรม:** - กิจกรรม Brainstorming & Ideation เพื่อหาทางเลือก - ใช้เครื่องมือ 2x2 Matrix ในการกลั่นกรองทางเลือกเพื่อนำมาใช้สร้างต้นแบบ
10:40 – 12:00 น.	**หัวข้อที่ 5 Generation Ideas and Making Ideas Real ออกแบบละต่อยอด (ต่อ)** - ความสำคัญของการสร้างต้นแบบ (Prototype) - ประยุกต์แนวคิดและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมต่อยอดธุรกิจ - การเลือกวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการทดสอบแนวความคิดและต้นแบบ **กิจกรรม:** - เชื่อมโยงผลลัพธ์จาก Storytelling, Reframing, Brainstorming และ 2x2 Matrix เพื่อนำเสนอนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้เครื่องมือ Value Propostion Map – Value Map - ตรวจสอบ Fit ของ Value Proposition Map - กิจกรรมการสร้างต้นแบบ Prototyping ด้วยเครื่องมือ Service Blueprint
13:00 – 14:25 น.	**หัวข้อที่ 6 Designing Communication that Moves People** - การออกแบบโครงการสร้างนวัตกรรมและการสร้างทีมที่มีลักษณะสหวิทยาการ (Interdisciplinary team) - หลักการการเล่าเรื่องนวัตกรรม Storytelling for Innovation ในรูปแบบของ 1-minute Elevator Pitch **กิจกรรม:** 1. สร้างทีมด้วย Team Canvas 2. สร้าง Pitch deck เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ที่ออกแบบ แบ่งปันและวิพากย์แนวคิดนวัตกรรมใหม่ดังกล่าว โดยใช้โครงสร้างต่อไปนี้

	3. สร้าง Brainstorming for 1-min Elevator Pitch โดยใช้โครงสร้างต่อไปนี้ "Did you know that [CUSTOMER CATEGORY] experience [MASSIVE PAIN]? This is a [MARKET SIZE] billion dollar opportunity in the [SCOPE OF MARKET]. [PRODUCT NAME] is a [PRODUCT CATEGORY] that [VALUE PROPOSITION]. Unlike other alternatives we, [KEY DIFFERENTIATOR]. The team includes [CREDIBLE TEAM BIOS] and we make money by [BUSINESS MODEL]. In essence, we are the [WELL-KNOWN ANALOGUE] for [ANALOGUE PRODUCT CATEGORY] and our vision is to [HOW WILL THE WORLD BE DIFFERENT? WHY DO YOU CARE?]. We have already [EXECUTED MILESTONES] and you must be involved because [INVITE!]."
14:40 – 16:00 น.	**หัวข้อที่ 7 Non-traditional Domains for Design Thinking** **Case studies** - กรณีศึกษา องค์กรที่ยึดติดกับความเป็นต้นแบบ - กรณีศึกษา องค์กรที่สร้างการแข่งขันอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม - Future innovation trends and foresight กิจกรรม: - Brainstorm & Ideation เพื่อกำหนดอนาคตที่พึงประสงค์ (Preferable future) สำหรับองค์กรของท่าน ด้วยเครื่องมือ Vision Cone

สรุปวันที่ 2

- แนะนำการต่อยอดเนื้อหาการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้วยเครื่องมือ Roadmap for Implementation เพื่อนำผลลัพธ์จาก Design Thinking ไปพัฒนานวัตกรรม
- แนะนำการประยุกต์การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง Design Thinking ภายในองค์กรของท่าน
- Reflection

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้
อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
รองผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และอาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

rethink ACADEMY

แบบลงทะเบียน

หลักสูตร Design Thinking เพื่อนวัตกรรมและกลยุทธ์ธุรกิจ

Design Thinking: Breakthrough Innovation & Business Strategy Course

วันที่ 2 – 3 มีนาคม 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส พร้อมใบประกาศนียบัตร



การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนอโศกมนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

โปรโมชั่นพิเศษ

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันนี้ - 16 กุมภาพันธ์ 2566

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%
รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	**จำนวนเงิน**	**ภาษีมูลค่าเพิ่ม**	**ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม**	**ภาษี หัก ณ ที่จ่าย**	**ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย**	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	12,900	903	13,803	129	13,674	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903	13,803	387	13,416	3%

หมายเหตุ อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com

2. สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่าช้า ***ภายในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566***

3. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท
ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223

4. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ***ทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันอบรม*** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ...นามสกุล..ตำแหน่ง..

E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ...นามสกุล..ตำแหน่ง..

E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่..............................

หน่วยงาน...ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่..............................ถนน...

แขวง...................................เขต...จังหวัด...รหัสไปรษณีย์......................

โทรศัพท์...โทรสาร...ผู้ประสานงาน..

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

<u>สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่</u> : บริษัท แอ๊บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

097-004-3993 02-661-7757 Pimphatsara@absolutealliances.com www.rethinkacademyth.com