8.1.1

มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่ 07895
วันที่ - 4 พ.ย. 2565
เวลา 16.08 น.

rethink ACADEMY

Co-Hosted By: DUGA

สดท.ว010/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course) ในวันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

เมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อม ผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่าง ๆ ในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว **ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช่จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2** สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร.097-004-3993 อีเมลpimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสวงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ด้วย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) **ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course) ในวันที่ ๒๔ – ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท ๒๔ หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting**

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่ https://docshare.buu.ac.th

ดำเนินการตามเสนอ

- ๔ พ.ย. ๒๕๖๕

- ๔ พ.ย. ๒๕๖๕

- ๗ พ.ย. ๒๕๖๕

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course

ที่มาและความสำคัญ

จุดเริ่มต้นของการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกอันแสนจะแออัดและกำลังพังทลายนี้ เกิดจากการที่โลกเรามีประชากรถึง 8 พันล้านคนในปี 2020 และประชากรเหล่านี้ต้องหาที่ยืนของตัวเองในระบบเศรษฐกิจของโลกอันแออัดนี้ โดยที่เศรษฐกิจของโลกเป็นระบบที่ไม่เพียงแต่เติบโตอย่างรวดเร็วประมาณ 3 ถึง 4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี แต่ยังเติบโตแบบไม่มีความเท่าเทียมกันในการกระจายรายได้ภายในประเทศและระหว่างประเทศ และเมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อม ผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่างๆในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ดังนั้น การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องมีเสาหลัก 4 ประการนี้ เพื่อสังคมที่ดีและประชาคมโลกที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้แก่ ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยหน่วยงานหลักต่าง ๆ ของสังคมรวมทั้งรัฐบาลและภาคธุรกิจต้องร่วมกันรับผิดชอบผ่านการทำธุรกิจ การตลาด การสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์ และ ยั่งยืน เน้นคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ดังที่ประธานาธิบดี จอห์น เอฟ เคเนดี ได้ประกาศว่า “หากเราทำให้เป้าหมายของเราชัดเจน จัดการได้ง่ายและไม่ไกลตัวจนเกินไป เราก็จะสามารถช่วยให้คนอื่นเข้าใจเป้าหมายเหล่านั้นได้ด้วยและจะสามารถสร้างความหวังจากสิ่งเหล่านั้นและจะก่อขบวนเคลื่อนไปด้วยกันได้ ” เช่นเดียวกันกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ต้องทำเลยตอนนี้ ทันที!!!

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบ เทรนด์ และ ข้อมูลใหม่ที่ทันยุคสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และสร้างความเข้าใจทั้งเชิงลึกและ เชิงกว้างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการตลาด การสื่อสารให้ตอบโจทก์โลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อย) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อย) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
   - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
   - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขาถนนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
   - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา **(ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)**

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่ยุค SDG17, BCG และ ESG
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน รูปแบบที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิผล
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ในรูปแบบโมเดลการตลาดที่สร้างความยั่งยืนได้จริงที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย
บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 097-004-3993 โทรสาร 0-2661-7757

rethink ACADEMY

Co-Hosted By:

DUGA

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Branding for Sustainability Impact

วันที่ 24 มกราคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.25 น.	หัวข้อที่ 1. The 1st C: **Change Drivers** (to be the change, or to be changed) ทำความเข้าใจเทรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทิศทางการวางกลยุทธ์ของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น Marketing Mix, New Channel และ Disruptive Technology ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบอยู่ทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน ▪ VUGA ▪ BCG ▪ Disruptive Technology ▪ New Generations กิจกรรม 1: การประเมินระดับของการตระหนักและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร **โดย** ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
10.25-10.40	**พักเบรค**
10.40-12.00 น.	หัวข้อที่ 2: The 2nd C: **Consumer-centric Era** ทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคในระดับโลก ระดับภูมิภาคและประเทศไทย เพื่อเห็นโอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคในมิติต่างๆ ▪ Global consumer trends ▪ Shared purpose vs. Brand share ▪ กรณีศึกษาแบรนด์ที่ Outside-in vs. Inside-out **กิจกรรม 2:** วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (Brand SWOT Analysis) **โดย** ดร. ดั่งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd.
12.00-13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.00 – 14.30 น.	หัวข้อที่ 3: The 3rd C **Cutting-edge Marketing** ▪ เข้าใจการตลาดยุคใหม่จาก 4P สู่ 4E ▪ เข้าใจความสำคัญและความแตกต่างของ 'จุดยืน' และ 'จุดขาย'
14.30 – 14.45 น.	**พักเบรค**
14.45 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 3: The 3rd C **Cutting-edge Marketing (ต่อ)** **กิจกรรม 3:** 1. ทบทวน STP และการเข้าใจลูกค้าโดยใช้ Empathy Map 2. ทบทวน Value Proposition Canvas

	โดย ดร. ดั่งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd.ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.
สรุปวันที่ 1	
วันที่ 25 มกราคม 2566	
Day 2	**รายละเอียดการอบรม**
09.00 – 12.00 น.	หัวข้อที่ 4: The 4th C **Conscious Communication** ▪ เข้าใจ Customer Journey เพื่อเข้าถึงลูกค้าในเวลาที่เขาต้องการ ให้ถูกที่ ถูกเวลา ▪ Responsible IMC ▪ BCG in communication ▪ Sustainable content strategy ▪ Digital media **โดย** ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
10.30 – 10.45 น.	**พักเบรค**
12.00 - 13.00 น.	**พักรับประทานอาหารกลางวัน**
13.00 - 14.30 น.	หัวข้อที่ 5: The 5th C: **Creative Roadmap Workshop** ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) **กิจกรรม 4**: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) **โดย** ดร. ดั่งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
14.30 – 14.45 น.	**พักเบรค**
14.45 - 16.00 น.	หัวข้อที่ 5: The 5th C: **Creative Roadmap Workshop** ▪ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ▪ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) **กิจกรรม 4**: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) **โดย** ดร. ดั่งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
สรุปวันที่ 2	

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- ดร. ดั่งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. คร่ำหวอดอยู่ในวงการวิจัย และ ที่ปรึกษาทางวิจัยการตลาด มานานกว่า 20 ปี และยังเป็น Panel Trainer และ Speaker on Annual Consumer Trend to Annual Marketing Day ประจำของสมาคมการตลาดมาตลอดกว่า 10 ปี
- ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยกำรทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเยนซี่โฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 ท่าน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมามากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่นความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

****

rethink
ACADEMY

แบบลงทะเบียน

Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course
หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

วันที่ 24 - 25 มกราคม 2566
ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันนี้ - 11 มกราคม 2566

โปรโมชั่นพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชั่น ตั้งแต่วันนี้ - 11 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536	3%
รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13900	973	14,873	417	14,456	3%

หมายเหตุ อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456	3%
รายละเอียดอัตราค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	833	12,733	119	12,614	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11900	833	12,733	357	12,376	3%

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม
☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)
อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Tel.มือถือ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)
อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ☐ ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

097-004-3993 | 02-661-7757 | Pimphatsara@absolutealliances.com | www.rethinkacademyth.com
สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย DUGA | @dugathailand

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com,tanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 16 มกราคม 2566
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ. ที่จ่าย 1 %
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรอกชื่อ-ที่อยู่ที่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ภ.พ 20 ของบริษัท) และสามารถ หักภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหัก ภาษี ณ.ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณานำใบหักภาษี ณ.ที่จ่าย(ถ้ามี)มายื่น ณ จุดลงทะเบียนหน้างาน (โปรดกรอกข้อมูลที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่กงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารสัมมนา)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร
(Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงเทพ สาขาถนนอโศกมนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4