



สตท.2565/ว096

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (On-Site)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 (Design Thinking for Business Strategy Course #2) ในวันที่ 21 - 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

Design Thinking คือกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อหาทางแก้ปัญหาหรือหา solution ในการจัดการปัญหาต่าง ๆ ได้ อย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการคิดนี้ได้รับความนิยมและมีการนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างแพร่หลาย เพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบคอบ เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายามค้นหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และยังส่งผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เรานำเสนอ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และตอบโจทย์ธุรกิจ ในที่สุดที่จะเข้ามาช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2 ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ดำเนินการตามเสนอ

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ด้วย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น ๒ (On-Site) ในวันที่ ๒๑-๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่

<https://docshare.buu.ac.th>

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากในธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสภาพตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอย่างมากในทุกวันนี้ เพราะการวางกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจ จะช่วยส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างที่ตั้งใจไว้ โดยในปัจจุบัน หลายองค์กรชั้นนำ มีการนำเอาองค์ความรู้และแนวคิดแบบ Design Thinking มาใช้เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ส่งผลต่อการออกแบบสินค้า บริการ และการปฏิบัติการ ที่ช่วยให้เราตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดเอาความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลางของการคิดและตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญของการวางกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

กระบวนการคิดแบบ Design Thinking เป็นกระบวนการที่ยึดเอาความเข้าใจในความต้องการและประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมายเป็นที่ตั้ง โดยจะพยายาม คิดหาแนวทางแก้ไขที่ตอบโจทย์ความต้องการและประสบการณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ยังผลให้เราสามารถมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ในการปรับเปลี่ยนสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้า บริการ แม้แต่การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ ส่งผลให้การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่จะไปพัฒนาต่อยอดเป็นไปได้อย่างสร้างสรรค์ และ ตอบโจทย์ธุรกิจ ในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อความเข้าใจถึง Design Thinking Model
2. เพื่อฝึกการนำเอาแนวคิดแบบ Design Thinking ไปใช้กำหนดกลยุทธ์
3. เพื่อเรียนรู้วิธีวิเคราะห์โอกาส และ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และ เชื่อมโยงกับการกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหารธุรกิจ
4. แลกเปลี่ยนแนวคิดในการประเมินสถานการณ์ โอกาส ทางเลือก และ เรียนรู้วิธีออกแบบแนวคิดเริ่มต้นเพื่อการต่อยอด
5. ฝึกกำหนดกรอบการคิด (Thinking Framework) ในการประเมิน Potential solutions และเรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมืออื่น ๆ ประกอบการตัดสินใจ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารทุกระดับ หรือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์, แผนพัฒนาธุรกิจ, พัฒนาผลิตภัณฑ์ และ บริการ, พัฒนาระบบปฏิบัติการ หรือ IT รวมถึงการออกแบบแผนนวัตกรรมขององค์กร (Innovation Pipeline)

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรม แบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 14 กรกฎาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำดื่มและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจแนวคิด Design Thinking และรู้จักวิธีการเชื่อมโยงในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถสร้างกรอบความคิดในการคิดวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ โอกาส และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน จนสามารถเชื่อมโยงเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ในการตัดสินใจ แล เลือกกำหนดกลยุทธ์ให้ตอบโจทย์และเป็นไปตามเป้าหมายธุรกิจที่วางไว้

เลขานุการการจัดงาน และบริหารจัดการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775 (อัตโนมัติ)

กำหนดการ Design Thinking for Business Strategy Course #2

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ รุ่น 2

21 – 22 กรกฎาคม 2565	
DAY 1	หัวข้อการอบรม
09.00 – 12.00 น.	Module 1: แรกเริ่มเรียนรู้กับ Design Thinking • ที่มาที่ไป Design Thinking และวิธีการนำไปใช้ในด้านต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ • เรียนรู้ และ ทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย ผ่าน Customer Journey และ Insight Identification • เจาะลึกเพื่อทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และสะท้อนความเข้าใจ Pain Points ของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง Workshop: 1. กิจกรรมทำความเข้าใจ Consumer Insights 2. กิจกรรมตีความและทำความเข้าใจ Consumer Pains Module 2: ฝึกสะท้อนและสร้าง Empathy Map • รวบรวม และ วิเคราะห์ เพื่อสร้างแผนผังสะท้อนใจของกลุ่มเป้าหมาย (Empathy Map) • ใช้บทวิเคราะห์จาก Empathy Map เพื่อกำหนด Consumer Profile และ รู้จักการเชื่อมโยงเครื่องมือด้านงานวิจัยต่างๆ มาประกอบ Workshop: 1. กิจกรรมสร้าง Empathy Map 2. กิจกรรมกำหนด Consumer Profile วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 16.00 น.	Module 3: ออกแบบและสร้าง Consumer Persona - สำรวจและสะท้อน Consumer's Journey ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของเรา - เชื่อมโยง Consumer's Journey กับ ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้าง Consumer Persona Workshop: - กิจกรรมการสำรวจ Consumer's Journey - กิจกรรมสร้าง Consumer Persona Module 4: ถอดรหัสความท้าทายและปัญหาธุรกิจ - สำรวจและสะท้อน Business Challenges/ Issues - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย โดยเชื่อมโยงกับ Business Challenges / Issues - เชื่อมโยงและสะท้อน Consumer's Insights และ กำหนด Point of View เพื่อสร้าง แนวทางออกที่เป็นไปได้ (Potential Solutions) Workshop: - กิจกรรมสร้าง Empathy Map - กิจกรรมกำหนด Consumer Profile วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
บทสรุป Day 1	

21 – 22 กรกฎาคม 2565	
DAY 2	หัวข้อการอบรม
9.00 – 12.00 น.	Module 5: ออกแบบและต่อยอด - ระดมความคิด เพื่อสำรวจแนวทางออกที่เป็นไปได้ เพื่อสรุปทางเลือกสุดท้ายที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและเป้าหมายธุรกิจ - กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางเลือกที่กำหนดไว้ - แนวทางต้นแบบ (Prototyping) Workshop: - กิจกรรมเลือกทางออก (Solution Identification) - กิจกรรมกำหนดแนวทางต้นแบบ (Prototyping) Module 6: วิเคราะห์แนวทางต้นแบบและทดสอบ - ลงรายละเอียดแนวทางต้นแบบของไอเดีย (Prototyping) พร้อมทดสอบความเป็นไปได้ - วิเคราะห์ ข้อจำกัด และ แก้ไขต้นแบบไอเดีย Workshop: - กิจกรรมปรับเปลี่ยนต้นแบบ (Prototype Iteration)

	2. กิจกรรม 80/20 วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	Module 7: ประเมินและปรับเปลี่ยนทางออก (Validate & Refine) • ประเมิน ปรับเปลี่ยน แนวทางออก ผ่านการสะท้อนมิติของกลุ่มเป้าหมาย • Final Test Run Workshop: กิจกรรม Refine & Test Run Module 8: แนวทางการปรับใช้ด้านอื่นๆ (Way forward) • แลกเปลี่ยนมุมมองการนำเอา Design Thinking ไปใช้ด้านอื่นๆ • ระดมความคิด และ กำหนดกรอบในการนำไปใช้งานด้านอื่นๆ วิทยากร โดย: อ.เมธี จารุมณีโรจน์ - ที่ปรึกษาด้านแบรนด์และการสื่อสารองค์กร
13.00 – 16.00 น.	
บทสรุป Day 2	

Design Thinking for Business Strategy Course

หลักสูตร Design Thinking เพื่อกลยุทธ์ธุรกิจ

วันที่ 21 – 22 กรกฎาคม 2565

ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค (BTS พร้อมพงษ์)



โปรโมชันพิเศษ !!

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 7 กรกฎาคม 2565

การชำระเจ็บ

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร
(Pay In) เข้าบัญชี ส่งจ่ายในนาม

ที่อยู่ บริษัท แอปโซลูท อีลสายแอนชี (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง1401
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขากนบอโตกมบตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารสีกกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

อัตราค่าลงทะเบียบ On-Site

รายละเอียดการวางหนี้เงิน 1 บาท	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15,943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15,943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียดการวางหนี้เงิน 2 บาทขึ้นไป	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ / รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00	3%

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับอัครมเหสีปฏิบัติการณ์ตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

วิธีการลงทะเบียน

1. ภรตกรรณจะเขียนตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับทันที (แฟกซ์ 02-6617757 หรือ อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com, tanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 14 กรกฎาคม 2565
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อบริษัทได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถเบิกค่าลงทะเบียนและค่าประกันสุขภาพจากสวัสดิการข้าราชการได้ตามระเบียบของกรมการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการปฏิบัติงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1 %
4. สำหรับบริษัทเอกชน (ยกเว้นคือที่อยู่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ก.พ.20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % (กรณีไม่มีหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่หน้างาน กรุณานำไปหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียนและยื่นหน้างาน (โปรดกรอกชื่อย่อผู้ลงทะเบียนสำหรับออกใบเสร็จให้ครบถ้วน)
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรกับบริษัท และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสิ้นปีงบประมาณ (ผู้ร่วมงานจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิที่จะได้รับเอกสารสนับสนุน 7 วันทำการ)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

[illegible]

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัต

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ฮาลาล ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรดงหน้ โทรสาร น้ประสานงาน

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอปโซลูท์ อีเอสเอชแอล (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานรับสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการ
แจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงส่งจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ข้อมูลการทดลอง ☐ ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลีคทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด