



สตท.2565/ว095

วันที่ 18 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Data Analytics in Management Decision Making Course) วันที่ 18 - 19 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

Data Analytics ถูกมองว่าเป็นขุมพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ ที่จะช่วยวิเคราะห์และสกัดข้อมูลให้ออกมาเป็นสินทรัพย์ที่ทรงพลังยิ่ง เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ ใช้ขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนได้ในท่ามกลางความมากมายมหาศาลของข้อมูล ช่วยเพิ่มช่องทางการตัดสินใจ และ Productivities ซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ช่วยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น และลดต้นทุนขององค์กร รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ในองค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

ดำเนินการตามเสนอ

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ด้วย สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย ขอเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Hybrid Learning) วันที่ ๑๘-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่

<https://docshare.buu.ac.th>

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

๒๖ พ.ค. ๒๕๖๕

Data Analytics in Management Decision Making Course

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน Data Analytics ถูกมองว่าเป็นขุมพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์และสกัดข้อมูลให้ออกมาเป็นสินทรัพย์ที่ทรงพลังยิ่ง สร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ใช้ขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืนได้ และท่ามกลางความมากมายมหาศาลของข้อมูล ผู้บริหารองค์กรจึงจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ การสกัดวิเคราะห์ และการใช้ข้อมูลต่างๆ นั้นไปเพื่อกระบวนการสำคัญในการตัดสินใจ เพื่อสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ช่วยเพิ่มช่องทางการตัดสินใจ และ Productivities ซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ช่วยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นและลดต้นทุนขององค์กร รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ

ไม่แต่เฉพาะภาคธุรกิจเท่านั้นที่ใช้ Data Analytics หน่วยงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ก็มีการใช้รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น Business Intelligence, Real-Time Analytics หรือ Machine Learning ดังนั้นในหลักสูตรนี้จะยกตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ภาครัฐ สาธารณสุข การศึกษา การเงินและการประกันภัย ค้าปลีก ด้านการผลิต เพื่อให้เข้าใจถึงประโยชน์ของการประยุกต์ใช้ Data Analytics ในองค์กร ในทุกมิติ ตั้งแต่หลักการ ขั้นตอน ประเภทและการจัดกลุ่ม การหาความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างให้เกิดความชัดเจน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กระบวนการและเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลใหม่ ๆ ที่ช่วยนำไปใช้ในการวางยุทธศาสตร์กำหนดกลยุทธ์และกำหนดวิธีการดำเนินงานสำหรับองค์กร สามารถตีความข้อมูลและนำผลลัพธ์ไปใช้ในการบริหารจัดการได้จริง รวมถึงการเรียนรู้หลักกฎหมายและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักวิเคราะห์ข้อมูล และระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร ทั้งหมดนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายว่า องค์กรประกอบของข้อมูลที่มี ต้องสามารถสกัดให้มีค่า เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจได้อย่างทรงประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็น Data Analytics in Management Decision Making อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร
2. ได้รับทราบตัวอย่าง ประโยชน์และผลกระทบของการใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ การเข้าใจและแยกแยะข้อมูลที่ดีและข้อมูลที่ผิดพลาด
3. สามารถกำหนดเป้าหมาย เพื่อกำหนดหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร นำไปสู่การตัดสินใจและปฏิบัติ
4. เข้าใจความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบต่างๆ เข้าใจข้อมูลอดีต ข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อคาดการณ์อนาคต เพื่อการตัดสินใจ
5. สามารถวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล และยกระดับการใช้ข้อมูลในองค์กร อย่างมีวุฒิภาวะ ลดความเสี่ยง จากกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อจำกัดต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่สนใจ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 18 – 19 กรกฎาคม 2565 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

เนื้อหาของหลักสูตร

1. The Essential of Data Analytics ความหมาย และความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร
2. Impact and Use Cases to Distinguish Good from Bad Analytics ตัวอย่าง ประโยชน์และผลกระทบของการใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ การเข้าใจและแยกแยะข้อมูลที่ดี และข้อมูลที่ผิดพลาด
3. Leading Organization with Analytics and Linking Analytics with Action การกำหนดเป้าหมายเพื่อกำหนดหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร นำไปสู่การตัดสินใจ และปฏิบัติ
4. Exploratory Analytics with Visualization เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ แสดงความสัมพันธ์และแสดงผล
5. Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering เข้าใจความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบต่างๆ เข้าใจข้อมูลอดีต ข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อคาดการณ์อนาคต การจัดกลุ่ม และความเชื่อมโยงของการวิเคราะห์
6. Delivering Insights through Visualization and Communication นำเสนอข้อมูลและการใช้ภาพแผนภูมิต่างๆ รวมถึงการสื่อสารเพื่อความกระชับและเข้าใจได้ง่าย นำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำและทรงประสิทธิภาพ
7. Necessary Skills of Analytics ทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
8. Risk, Limitation and Maturity of Data เรียนรู้กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อจำกัด ความเสี่ยงต่างๆ จากการได้มา และใช้ข้อมูล และการวัดระดับวุฒิภาวะข้อมูลในองค์กร

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ On-Site คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา) เลขานุการการจัดงาน และบริหารจัดการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

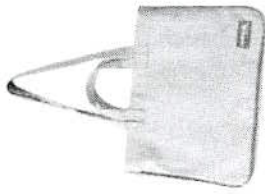
Data Analytics in Management Decision Making Course

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

วันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2565	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00-09.30 น.	The Essential of Data Analytics ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้มายุคใหม่ โดย: อ.ศณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
09.30-10.30 น.	Impact and Use Cases to Distinguish Good from Bad Analytics ผลกระทบของการนำใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงภาคเอกชน ตัวอย่าง และกรณีศึกษาของการวิเคราะห์ และนำใช้ข้อมูลสำหรับการวางยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรยุคใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น ภาครัฐ สาธารณสุข การศึกษา การเงินและประกันภัย ค้าปลีก การผลิต และภาคบริการต่าง ๆ การเปรียบเทียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดี (Good Analytics) กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีผิดพลาด (Bad Analytics) เพื่อให้ผู้บริหารเห็นตัวอย่างที่จะนำไปใช้ต่อไปได้จริง และตัดสินใจในแต่ละขั้นตอน โดย: อ.ศณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	Leading Organization with Analytics and Linking Analytics with Action หลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจ การกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ ที่จะนำการวิเคราะห์เชื่อมโยงไปสู่การกำหนดกลไกด้านการปฏิบัติ (Linking Analytics with Actions) และขับเคลื่อนได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม กิจกรรมกลุ่ม การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจ การกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูล ไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ โดย: อ.ศณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Exploratory Analytics with Visualization เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลไปสู่การแสดงผลข้อมูลให้แก่ผู้บริหารเพื่อช่วยการตัดสินใจที่ครอบคลุมมากขึ้น เช่น Power BI, R Statistics, Tensor Flow, Anaconda Platform โดย: อ.ศณัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-15.50 น.	Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering หลักการวิเคราะห์ การจัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากที่สุดแก่องค์กร ทั้งจากการจัดเตรียมข้อมูลรายงานพื้นฐาน การใช้เครื่องมือ Machine Learning, Artificial Intelligence และการตีความผลลัพธ์เพื่อตั้งประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่เกิดขึ้นสู่การพัฒนาองค์กร • Descriptive Analytics • Predictive Analytics • Casual Analytics • Prescriptive Analytics

	Cognitive Analytics กิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 1	
วันที่ 18 – 19 มิถุนายน 2565	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering (continued) หลักการวิเคราะห์ การจัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากที่สุดแก่องค์กร ทั้งจากการจัดเตรียมข้อมูลรายงานพื้นฐาน การใช้เครื่องมือ Machine Learning, Artificial Intelligence และการตีความผลลัพธ์เพื่อตั้งประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่เกิดขึ้นสู่การพัฒนาองค์กร (ต่อ) - Descriptive Analytics - Predictive Analytics - Casual Analytics - Prescriptive Analytics - Cognitive Analytics กิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร (ต่อ) โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	Delivering Insights through Visualization and Communication หลักการนำเสนอข้อมูล และใช้แผนภูมิต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการอ่านเข้าใจง่ายมีความกระชับและตอบเจตน์ตรงกับสถานการณ์ สู่เพื่อสามารถกำหนดทางเลือกที่ดีที่สุดในการตัดสินใจขององค์กร - การแสดงผลการจับกลุ่ม และการกระจายตัวของข้อมูลเพื่อมองเห็นความหนาแน่นของประเด็นที่เราให้ความสนใจ - การแสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมข้อมูลที่มีมากกว่าสองชุด - การแสดงผลการเปรียบเทียบและการแสดงสัดส่วนของชุดข้อมูล ในรูปแบบต่างๆสู่การใช้ประโยชน์ในแต่ละสถานการณ์ - การแสดงผลข้อมูลแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมสู่การกำหนดแนวทางที่ต้องดำเนินงาน กิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอข้อมูล การใช้แผนภูมิต่าง ๆ การตีความจากข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหารยุคใหม่ โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Necessary Skills of Analytics เรียนรู้ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร เช่น ทักษะด้าน AI, ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในยุค Virtual Economy (เศรษฐกิจโลกเสมือน) ทักษะด้านการสื่อสารที่ดี ทักษะมนุษย์สัมพันธ์ ความรู้ด้านสถิติ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ความรู้ด้านกฎหมาย ทักษะการคิดเชิงระบบ โดย: อ.ศันย์รัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-15.50 น.	Risk, Limitation and Maturity of Data

	เรียนรู้หลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลรวมถึงแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล และการวัดระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร กิจกรรมกลุ่ม แนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล และการวัดระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 2	



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 11,663 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 13,803 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 65

กรุณารายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม
☐ แบบ On-Site ☐ แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail.....
อาชีพ : ☐ ปกติ ☐ อาสาสมัคร ☐ มังสวิรัติ
2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail.....
อาชีพ : ☐ ปกติ ☐ อาสาสมัคร ☐ มังสวิรัติ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน).....
หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกไปเสร็จ)เลขที่.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แบริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งใบแจ้งค่าใบประกอบการจัดการ
ข้อมูลส่วนบุคคล: ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ได้: บริษัท แบริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
02-661-7750 ต่อ 221222 ☎ +66 02-661-7757
สมาคมผู้จัดจำหน่าย DUGA ☎ @dugathailand
www.rethinkacademyth.com

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 15,943 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 65

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุสาธิต	14,900	1,043.00	15,943.00	149.00	15,794.00
เครื่องดื่ม เครื่องดื่มผลไม้	14,900	1,043.00	15,943.00	447.00	15,496.00
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม Vat.	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ
รายการ / วัสดุสาธิต	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
เครื่องดื่ม เครื่องดื่มผลไม้	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00

หมายเหตุ: อัตราค่าลงทะเบียนออนไลน์มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อที่ 2 วัน ฐานราคา 1 ท่าน 13,803 บาท และค่าบริการวีดิทัศน์ออนไลน์

อัตราค่าลงทะเบียน Online

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุสาธิต	12,900.00	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
เครื่องดื่ม เครื่องดื่มผลไม้	12,900.00	903.00	13,803.00	387.00	13,416.00
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	ยอดรวม Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม Vat.	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ
รายการ / วัสดุสาธิต	10,300.00	763.00	11,063.00	109.00	11,564.00
เครื่องดื่ม เครื่องดื่มผลไม้	10,300.00	763.00	11,063.00	327.00	11,336.00

วิธีการลงทะเบียน

1. กรุณารายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay In slip) ส่งกลับมายัง (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutalliances.com, tanyag@absolutalliances.com และ Manashank@absolutalliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ที่ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 6 กรกฎาคม 2565
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะมีผู้มาลงทะเบียนที่ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท
3. ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีอื่น ๆ ที่ผู้ใดต้องการข้อมูลเพิ่มเติมในการฝึกอบรมการดำเนินงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถติดต่อได้ที่ บริษัท 3 %
5. กรณีเป็นบริษัทเอกชน (กรณีอื่น ๆ ที่ผู้ใดต้องการข้อมูลเพิ่มเติมในการฝึกอบรมการดำเนินงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถติดต่อได้ที่ บริษัท 3 %
6. การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์เมื่อแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันเรียนมา (ผู้ร่วมเรียนบางท่านจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่สิ่งนี้จะได้รับเอกสารยืนยัน)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โฉนดเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี ซึ่งอยู่ในแบบ
ที่อยู่ บริษัท แบริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสรีนิคม 1000 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083903

