



สภากาชาดไทย
The Thai Red Cross Society

3.2.6

มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่..... 02565
วันที่..... - 8 เม.ย. 2565
เวลา..... 14.51 น.

ที่ ศล. 7534 / 2565

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

25 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนนิสิต นักศึกษาส่งผลงานประกวดการสร้างเกม
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยบูรพา

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำโครงการ แบรินด์ พลังเลือดใหม่ ต่อพลังชีวิต 2565 (BRAND'S Young Blood 2022) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 22 มีกลุ่มเป้าหมายคือนิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็น “ผู้ให้” ด้วยการบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ และกระตุ้นให้เกิดการบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน และตั้งเป้าหมายได้รับการบริจาคโลหิตในโครงการ 88,000 ยูนิต ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการประกวด BRAND'S Young Blood Game Creator เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน 23 ปี ร่วมส่งผลงานประกวดการสร้างเกมจากคอมพิวเตอร์รณรงค์การบริจาคโลหิต ชิงโล่พระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 100,000 บาท กำหนดส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2565

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ไลน์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคโลหิต
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคโลหิต
3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งผลงานประกวดการสร้างเกมรณรงค์การบริจาคโลหิต

ทั้งนี้มอบหมายให้นางสาวกริตพร สุทธิพิเชษฐภณช์ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 4 โทร. 089-555-0211 หรือ 0-2263-9600 ต่อ 1743 เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวภาวิณี คุปตวินาท)

รองผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
ปฏิบัติกรแทนผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ



ดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์

ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0-2255-4567, 0-2263-9600 ต่อ 1743, 1752, 1753 โทรสาร 0-2255-4567


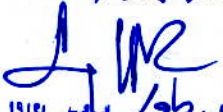
เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

ด้วย ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่
สื่อประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนนิสิต นักศึกษาส่งผลงานประกวดการสร้างเกม
จึงเรียนมาเพื่อ


๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. เห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วกันและสามารถดาวน์โหลดหนังสือได้ที่

<https://docshare.buu.ac.th>


๒๑ เม.ย. ๒๕๖๕ / สว.จ.ค.พ.

๒๑ เม.ย. ๒๕๖๕ / สว.จ.ค.พ.

ดำเนินการตามเสนอ


๒๑ เม.ย. ๒๕๖๕



ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทย



แบรนด์..
พลังเลือดใหม่
ต่อพลังชีวิต 2565



B-
A+

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ
บริษัท แบริดส์ ซันโกรี (ประเทศไทย) จำกัด

เชิญชวนนักศึกษาและเยาวชนคนรุ่นใหม่
รวมพลังร่วมบริจาคโลหิต
เป้าหมายกว่า 88,000 ยูนิต ทั่วประเทศ

สอบถามรายละเอียด: ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753





ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทย



ขอเชิญนิสิตนักศึกษา ร่วมประกวดสร้างเกม รณรงค์ **บริจาคโลหิต** จากคอมพิวเตอร์

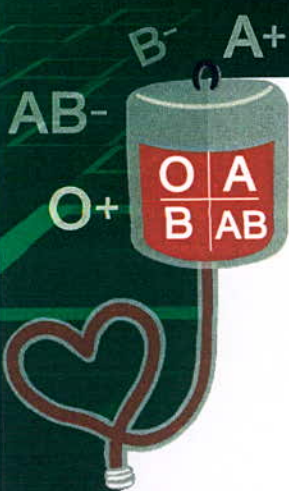
BRAND'S Young Blood Game Creator

หัวข้อ **BRAND'S Young Blood Hero** สร้างจิตสำนึกและความภูมิใจของการเป็น “ผู้ให้”

ชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า

กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

พร้อมเกียรติบัตร และทุนการศึกษา



เงื่อนไขคุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษาในสังกัดสถาบันการศึกษาอย่างถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 23 ปี
2. ดาวนโหลดใบสมัครและดูรายละเอียดการประกวดที่

www.blooddonationthai.com และ www.brandsworld.co.th หรือ สแกน QR CODE

3. กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่ บัดนี้ - 15 กันยายน 2565

4. ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศวันที่ 27 กันยายน 2565 เพื่อร่วมพัฒนาผลงานกับ
ผู้เชี่ยวชาญ และประกาศผลผู้ได้รับรางวัลวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565 ผ่านทาง

www.facebook.com/nbctrc, www.facebook.com/BRANDSworldThailand

5. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



สอบถามรายละเอียด: ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1743, 1752