

3.2.1

มหาวิทยาลัยบูรพา
รับที่..... 05586
วันที่..... 10 ก.ย. 2564
No.322 chuangzhanzhongxin building, Shanda road ,Lixia district ,
จังหวัด... 16.13 น.

Jinan city ,Shandong province,

P.R.China, 250013

7 กันยายน 2564

เรื่อง ขอความร่วมมือและประชาสัมพันธ์โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง” พัฒนาศูนย์เพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัย

สิ่งที่แนบมาด้วย

1. การริเริ่ม โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง”
2. ประกาศการจัดตั้งโครงการ
3. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยของท่านมีการเปิดสาขาวิชาการจัดการสาธารณสุขและสาขาวิชาภาษาศาสตร์การแพทย์ในระดับปริญญาโท ซึ่งสาขาวิชาเหล่านี้เป็นที่สนใจสำหรับนักศึกษาจีนเป็นอย่างมาก ทางเรามีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยจีนและมหาวิทยาลัยไทยได้เข้ามามีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนในโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง” พัฒนาศูนย์เพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ ซึ่งโครงการของเรานั้นมีการนำนักศึกษาจีนมาศึกษาที่มหาวิทยาลัยของท่าน และในขณะเดียวกันก็จะนำนักศึกษาของท่านไปศึกษาที่จีนด้วย ทางเรารับ ขอความร่วมมือและประชาสัมพันธ์กับทางมหาวิทยาลัยชั้นนำรายละอิคตตามที่แนบมา ถ้าหากทางมหาวิทยาลัยเห็นว่าโครงการของเราน่าสนใจ ท่านสามารถตอบกลับจดหมายหรือติดต่อมาทาง E-mail:IEEC666@outlook.com หรือติดตามครุภาระรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.ieec.net.cn/>

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศไทยและสมาคมภาษาจีน



เรียน อธิการบดี

ด้วย คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศไทย
สมาคมการค้าจีน ขอความร่วมมือและประชาสัมพันธ์โครงการ "หนึ่งแถบ
หนึ่งเส้นทาง" พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาและวัสดุการสอน
ระหว่างประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อ

๑. เพื่อโปรดทราบ
๒. เห็นควรให้ สูญญ์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทย ทราบ
และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป
๓. และเห็นควรเผยแพร่ให้ทราบทั่วไปและสามารถอุดตามให้โดย
หนังสือได้ที่ <https://docshare.buu.ac.th>

๑๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ล. ๑๐ ก.ย. ๒๕๖๔

ดำเนินการตามเสนอ

中国市场学会国际教育交流工作委员会

“一带一路”国际教育 合作创新联盟发起倡议书

为响应以习近平同志为核心的党中央号召，积极参与“一带一路”建设，深入贯彻落实全国教育大会精神，落实《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》相关要求，进一步推动中国高等教育与“一带一路”沿线国家的国际合作和人文交流，探索国内院校与国外院校和跨国公司多样化合作模式，提升国内院校影响力，加快推进教育现代化，建设教育强国。经研究决定，由中国市场学会作为指导单位，中国市场学会国际教育交流工作委员会牵头发起成立“一带一路”国际教育合作创新联盟。

联盟旨在汇聚国内院校与“一带一路”国家地区院校教育专家学者、企业领袖，共同分享世界范围内职高等教育的趋势、实践与经验，更好应对未来挑战。联盟致力于联结国内外优质资源，邀请欧洲、非洲、中亚、东南亚等一带一路沿线国家十余个国家的知名院校、企业、行业加入中国市场学会国际教育交流工作委员会和“一带一路”国际教育合作创新联盟，并在成立会上发布“一带一路”国际教育合作创新联盟倡议，搭建国内外院校与知名企校合作平台，打造“一带一路”院校之间，学校与企业之间合作的新模式、新标准、新品牌。

一、 “一带一路”国际教育合作创新联盟简介

“一带一路”国际教育合作创新联盟（以下简称“联盟”），秉持“相互尊重、友好协商、平等互利”的原则，共同开展联盟各项组建及筹备工作。进一步完善联盟的工作机制，推动联盟可持续发展，提高联盟与企业、行业、国外资源的合作深度，提升联盟成员院校合作质量。坚持政府统筹，密切行业关系，鼓励企业参与，支持学校改革。在相关政府和行业支持下，以服务决策、服务战线、服务社会、服务会员为原则，以联盟成员单位为主体，严格遵守国家教育方针、政策和法律法规，全面贯彻落实国家高等教育发展规划，协助执行各级政府实施的教育改革、发展和建设重大工程，努力提升“一带一路”沿线院校与国内院校之间的交流合作，推动国内院校“走出去”；努力提升中国文化影响力，推动中国文化“走出去”；积极打造校企合作新平台，推动校企合作产教融合实现“新高度”，进而提升高等教育的经济贡献率、市场针对性和社会吸引力。

联盟使命：

- 1、以平等、合作、诚信、创新、共赢为准则，提升“一带一路”沿线院校与国内院校之间的交流合作，推动国内院校“走出去”。
- 2、以国际合作、资源共享、协同创新为纽带，促进国内院校、一带一路沿线国家院校和企业的深度产教融合，为学校和企业搭建信息和资源共享平台；
- 3、协调联盟成员校、行、企、政之间的合作发展，促进联盟成员开展单边、多边合作。

联盟任务:

- 1、保护联盟成员的权力和合法权益；
- 2、代表联盟成员，帮助处理与各方资源及国际和国家组织法律实体和个人的关系；
- 3、监督联盟成员之间签署相关合作协议及实施；
- 4、扩大和加强国内院校与一带一路院校之间的协同合作，打造资源共享、创新合作的院校交流平台；
- 5、探索国内院校、一带一路沿线国家院校产教融合新模式，为学校和企业搭建信息和资源共享平台。

联盟定位

- 1、高：联盟集学术交流、国际峰会、院校间与企业合作平台搭建为一体，全力打造高规格、高品质的国际联盟平台；
- 2、广：联盟广聚国内知名高校、“一带一路”沿线知名院校与国内外优秀企业，做好成员间深度对接、深度融合，积极推动“一带一路”建设，推进成员间相互借鉴、相互提升；
- 3、新：搭建国内外院校与“一带一路”沿线国家院校合作新平台，打造院校与企业间创新合作新模式。

二、联盟发展前景

- 1、院校交流活动

- 1) 建设国内知名院校与“一带一路”沿线国家国家院校展示平台，展示中外院校新面貌，为中外院校“牵线搭桥”；
- 2) 开展一带一路沿线院校与国内院校合作成果展示、新闻宣传、资源共享等方面的活动，扩大深化中国院校“走出去”的脚步；
- 3) 联盟成员之间相互借鉴、引进优秀课程和教学资源，并相互开展院校师资培训交流，促进优质教育资源流动；

2、产教融合

- 1) 总结现有校企合作的共通点，探索国内院校、“一带一路”沿线国家高校与企业之间产教融合的新模式，并形成标准，向外复制；
- 2) 联合优质的国内高校、“一带一路”沿线国家高校与企业在技术人才培养、员工继续教育培训等方面展开深度合作；

3、年度活动

- 1) 每年定期组织有影响力的国内高校、“一带一路”沿线国家高校与企业参与国际研讨会和论坛；
- 2) 组团参与全球性国际会议和教育展，扩大国际影响力；

三、联盟建设意义

1、打造国内院校与“一带一路”国家院校合作新模式

“一带一路”国际教育合作创新联盟将吸引来自非洲、欧洲、东南亚、中亚及中国大陆、中国香港、及台湾地区等各地预计40多所院校和机构加入联盟。

在国际范围内知名度提高、在国内外院校形象提升有较大推动作用，吸引更多国内外机构、行业、企业、院校与学校进行全方位、多层次的合作。

2、打造面向国内院校、“一带一路”国家高校与企业之间校企合作、产教融合新模式

总结现有校企合作的共通点，探索国内院校、“一带一路”沿线国家高校与企业之间产教融合的新模式，搭建国内院校、“一带一路”国家高校与企业之间深度合作的新平台，积极推进成员之间相互交流，相互提升；对接国内的企业、海外中资企业、海外企业的实习就业通道，输送海外留学生实习就业，并联合优质的国内高校、“一带一路”沿线国家高校与企业在技术人才培养、员工继续教育培训等方面展开深度合作。

3、举办和组织具有国际影响力的活动，吸引更多国内外院校、企业、行业、机构、政府加入联盟

联盟每年定期组织有影响力的国内高校、“一带一路”沿线国家高校与企业参与国际研讨会和论坛，积极号召国内高校、海外院校及优秀企业等成员加入；联盟还将组团参与全球性国际会议和教育展，扩大国际影响力，推进成员间相互借鉴、相互提升。

四、“一带一路”国际教育合作创新联盟架构

联盟首批的发起单位由中国市场学会国际教育交流工作委员会牵头组织，由国内外院校共同组成。理事委员会由理事长、副理事长、理事、秘书长、副秘书长

长构成。其中理事长 2 人（含联合理事长），副理事长 10 人左右，理事若干，秘书长 2 人（含联合秘书长），副秘书长 10 人左右。

五、联盟共同倡议书发起单位名单

中国市场学会国际教育交流工作委员会

意大利国家职业学校联合会

中德职业教育产教融合联盟

西班牙巴利阿里中国会/华悦教育中心

ICA 国际中文教师协会

埃及中国文化中心

埃及巴德尔大学

埃及法鲁斯大学

缅甸仰光职业技术学院

泰国暹罗大学

泰国北清迈大学

马来西亚北婆罗洲大学

菲律宾黎刹大学

菲律宾亚当森大学

菲律宾莱西姆大学

菲律宾圣托马斯大学

菲律宾女子大学

韩国世宗大学
韩国京畿大学
韩国西江大学
德国德累斯顿工业大学
德国法兰克福大学
荷兰阿姆斯特丹自由大学
俄罗斯圣彼得堡国立大学
西班牙圣·何塞·奥布莱罗学校
西班牙圣·弗朗西斯学校
西班牙阿尔·古迪亚学院
西班牙拉蒙·路意学校
西班牙巴尔达萨·博尔塞学院
西班牙姚伦斯·加尔西亚学院
西班牙奔帝纳特·学院
西班牙卡尔维亚学院
西班牙·圣·费列学院
西班牙马德里卡洛斯三世大学
新加坡辅仁国际学校
上海财经大学-国韦伯斯特大学
江西财经大学-纽约理工大学

中国海洋大学

哈尔滨工程大学

西北师范大学

武汉工程大学

湖北工业大学

长安大学

青岛科技大学

武汉理工大学

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน

ประกาศการจัดตั้ง

โครงการ “หนึ่งเดือนหนึ่งเดินทาง” พัฒนาศิริเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่าง

ประเทศ ของคณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน

เรียน มหาวิทยาลัยและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

สมาคมการตลาดจีนได้รับการอนุมัติจากกระทรวงกิจการพลเรือน (กระทรวงกิจการพลเรือน :

ใบรับรองเลขที่ 3586) ก่อตั้งขึ้นที่ปักกิ่งเมื่อเดือนมีนาคม ปี ค.ศ.1991 หน่วยงานที่อยู่เหนือสมาคมกี

คือสถาบันสังคมศาสตร์จีน คณะกรรมการแลกเปลี่ยนการศึกษานานาชาติสมาคมการตลาดแห่ง

ประเทศไทย หรือภาษาอังกฤษว่า International Education Exchange Working Committee of China

Marketing Association เรียกว่า IEEC ตามกฎระเบียบของกระทรวงกิจการพลเรือน สมาคม

การค้าจีนได้รับอนุมัติให้เป็นหน่วยงานร่องจากกระทรวงกิจการพลเรือน IEEC วัตถุประสงค์กือ ส่ง

เสริมการเรียนภาษาจีนและแลกเปลี่ยน ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อปลูกฝังบุคคลให้มีความ

สามารถในนานาชาติ เป็นสะพานสร้างการสื่อสารความร่วมมือและแพลตฟอร์มบริการ ขอบเขต

หลักของการทำธุรกิจกือการส่งเสริมการเรียนภาษาจีนระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนความร่วมมือ

ระหว่างประเทศ ให้บริการศึกษาต่อต่างประเทศ พัฒนาบุคคลที่มีความสามารถในระดับนานาชาติ

และการรับรองในประกอบวิชาชีพ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคณะกรรมการพรรค โดยมีท่านสืจินผิงเป็นแกนนำหลัก

ได้วางโครงร่าง “14โครงการใน 5 ปี” จึงได้เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ทุ่มเทจิต วิญญาณให้กับสองโครงการนี้อย่างจริงจัง เพื่อกลายเป็น “ประเทศที่มีอำนาจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งในและต่างประเทศ” ทำให้ (ความเห็นในการทำหน้าที่ที่ดีในการเปิดการศึกษาสู่โลกภายนอกในยุคใหม่) กลายเป็นจริง ส่งเสริมการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจีน จึงได้เข้าร่วมกับโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เพื่อทำการสำรวจมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ และร่วมมือกับบริษัทต่างชาติในรูปแบบต่างๆ เพิ่มอิทธิพลให้กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย เร่งปรับปรุงการศึกษาให้ทันสมัย สร้างบุคลทรัพย์ด้านการศึกษา หลังจากได้มีการศึกษาข้อมูล จึงได้ตัดสินใจ ให้คณะทำงานแลกเปลี่ยนการศึกษาระหว่างประเทศของสมาคมการตลาดจีนจัดตั้งโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ โดยมีสถาบันการค้าจีนเป็นหน่วยแนวนา ผู้นำธุรกิจ เพื่อแบ่งปันแนวโน้มการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วโลก ได้ฝึกฝนและสะสมประสบการณ์ ตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น พันธมิตรมีความมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงทรัพยากรที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้เชิญมหาวิทยาลัย บริษัท องค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตามโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” จากหลายชาติ ได้แก่ ญี่ปุ่น แอดวิซอร์ แอเซอร์ กลาส เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือด้านนวัตกรรมการศึกษานานาชาติกับคณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศของสมาคมการค้าจีน สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กร สร้างนวัตกรรมใหม่ระหว่างมหาวิทยาลัยในโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ระหว่าง

มหาวิทยาลัยกับองค์กรในรูปแบบใหม่ ที่ได้มาตรฐาน แบบนี้ใหม่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การ
แลกเปลี่ยนความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศแบบกु่ขานาน

เพื่อสร้างแพลตฟอร์มพัฒนาความร่วมมือระหว่าง รัฐบาล มหาวิทยาลัย องค์กร ที่ยังเป็น เพิ่ม
ความสามารถด้านการวิจัยและบริการสังคมของสถาบันอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการเพื่อการแลก
เปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการศึกษา จึงได้เชิญสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ องค์กรและบุคคลที่รับผิดชอบ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตร
ซึ่งจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างพื้นฐาน คณะกรรมการประกอบด้วย ประธานบริษัท รองประธานบริษัท กรรมการ
รองเลขานุการคณะกรรมการ กรรมการ 2 คน ในนี้ (รวมถึงประธานสมาคม) รองประธานประมาณ
10 คน กรรมการหายนอก เลขานุการทั่วไป 2 คน (รวมถึงเลขานุการด้วย) และรองเลขานุการ 10 คน
2. วิธีการสมัคร สำหรับมหาวิทยาลัยและองค์กรที่ต้องการจะสมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องกรอกใบ
สมัคร โครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเด่นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรม
ระหว่างประเทศ พร้อมประทับตรามหาวิทยาลัยหรือองค์กร (ดูจากเอกสารแนบ)
3. การรับประกันเงินทุน พันธมิตรจะต้องดำเนินการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนเงิน
ทุนสำหรับการจัดตั้งและการดำเนินงานของคณะกรรมการ
4. ประชุมการก่อตั้ง: พันธมิตรได้มีการกำหนดจัดประชุมใหญ่ในกรุงปักกิ่ง ปลายเดือนตุลาคม พ.ศ.
2564 ตามกำหนดนัดของสมาชิกคณะกรรมการและเลขานุการ
คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการศึกษา จึงได้เชิญ
สถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์กรและบุคคลที่รับผิดชอบ เข้ามามีส่วนร่วม

ในการสร้างพันธมิตร โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง” หากท่านมีความสนใจเข้าร่วม กรุณา

กรอกข้อมูลใน(ใบสมัคร)ให้ครบถ้วน จากนั้นประทับตราและสแกนไฟล์ จากนั้นส่งมาที่

ieec888@outlook.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เลขานุการ โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัต

กรรมระหว่างประเทศ

ติดต่อ

ZHEN TAO TEL:18678885688 ; ZHAO XIAO MEI TEL:18453115069

เอกสารแนบ:

ใบสมัคร โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรม
ระหว่างประเทศ

โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่าง

ประเทศ

(คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน)

วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2563

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศของสมาคมการค้าจีน

การริเริ่ม โครงการ "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษา

และนวัตกรรมระหว่างประเทศ

ตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคณะกรรมการพาร์ค โดยมีท่านสื้อจิ้นผิงเป็นแกนนำหลัก ในการเข้าร่วมสร้างโครงการ "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" ซึ่งปฏิบัติตามเจตนาณัชของการประชุมการศึกษาแห่งชาติอย่างละเอียด ปฏิบัติตามข้อกำหนด ที่เกี่ยวกับ (ความเห็นในการทำหน้าที่ที่ดีในการเปิดการศึกษาสู่โลกภายนอกในยุคใหม่) เพื่อส่งเสริมการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศจีนและความร่วมมือการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ตามโครงการ "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" ต่อไป สำรวจมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการร่วมมือในรูปแบบอื่นๆ กับบริษัทต่างชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศมีบทบาทและอิทธิพลมากขึ้น เป็นการเร่งปรับปรุงการศึกษาให้ทันสมัย สร้างขุมทรัพย์ด้านการศึกษาของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ หลังจากได้มีการศึกษาค้นคว้าจึงได้ตัดสินใจ ก่อตั้งคณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศขึ้น ภายใต้โครงการ "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ

โดยมีสมาคมการค้าจีนเป็นหน่วยแนะนำ พันธมิตรมีเป้าหมายเพื่อร่วมรวมมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในโครงการ "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" เข้าด้วยกันกับผู้นำธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาและนักวิชาการของสถาบันในระดับนานาชาติ เพื่อแบ่งปันแนวโน้มของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วโลก ได้ฝึกฝนและสะสมประสบการณ์ ตอบสนองต่อความท้าทายใน

อนาคตได้ดีขึ้น พันธมิตรมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงทรัพยากรที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงชิญ มหาวิทยาลัย องค์กร หน่วยงาน ในยุโรป แอฟริกา เอเชียกลาง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีชื่อเสียงกว่าสิบประเทศตามแนวโครงการหนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อการศึกษาและแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศของสมาคมการท่องเที่ยว กับโครงการ "หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง"พร้อมทั้งร่วมกันเผยแพร่ การบริการ โครงการ "หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง"พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ สร้างโครงการ "หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง" ระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ สร้างโครงการ "หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง" ระหว่างมหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย ให้กลายเป็นความร่วมมือในรูปแบบใหม่ระหว่างโรงเรียนกับองค์กร ได้มาตรฐานใหม่ แบรนด์ใหม่

1. โครงการ “หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ โดยสังเขป

โครงการ “หนึ่งແคนหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ (ต่อไปจะเรียกย่อๆว่า “พันธมิตร”) ขึ้นหลักการโดยการเคารพซึ่งกันและกัน ปริญญาหรือกันฉันมิตร เสมอภาคได้ประโยชน์ร่วมกัน ร่วมมือก่อตั้งและดำเนินการ ปรับปรุง กลไกการทำงานของพันธมิตร ส่งเสริมการพัฒนาพันธมิตรอย่างยั่งยืน เพิ่มพันธมิตรและธุรกิจ อุตสาหกรรม ร่วมมือด้านทรัพยากรต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพความร่วมมือระหว่างสมาชิก พันธมิตรมหาวิทยาลัย ยึดมั่นตามแผนของรัฐบาล สอดคล้องกับอาชีพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ สนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาลและสายงานที่เกี่ยวข้อง จึงตัดสินใจให้บริการ บริการด้วยความมุ่งมั่น พร้อมรับใช้สังคม บริการสมาชิกอย่างมีหลักการ ยึด

สมาชิกพันธมิตรเป็นหลัก ปฏิบัติตามนโยบายการศึกษาแห่งชาติ กฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ดำเนินการตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาแห่งชาติอย่างเต็มที่ เพื่อช่วยในการปฏิรูปการศึกษาที่ดำเนินการโดยรัฐบาลในระดับต่างๆ พัฒนาและก่อสร้างโครงการที่สำคัญๆ เพื่อผลักดัน โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” การแลกเปลี่ยนและร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมมหาวิทยาลัยในประเทศไทย “ก้าวไปสู่ระดับโลก” ส่งเสริมให้วัฒนธรรมจีนให้มีอิทธิพลมากยิ่งขึ้น ผลักดันให้วัฒนธรรมจีน “ก้าวไปสู่ระดับโลก” สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือใหม่ระหว่างโรงเรียน กับองค์กรอย่างแข็งขัน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างโรงเรียนและองค์กร ให้เกิด “ระดับใหม่ที่สูงขึ้น” แล้วเพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของอุดมศึกษา เป้าหมายทางการตลาดและแรงดึงดูดทางสังคม

การกิจของพันธมิตร

1. ยึดหลักความเสมอภาค ให้ความร่วมมือ ความชื่อสัมภ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นเกณฑ์ ยกระดับ การแลกเปลี่ยนและความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยในประเทศไทยและต่างประเทศ ตามเส้นทาง “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ผลักดันให้มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศให้ “ก้าวไปสู่ระดับโลก”
2. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ แบ่งปันทรัพยากร นวัตกรรมร่วมกัน ส่งเสริมมหาวิทยาลัย ในประเทศไทยและการบูรณาการเชิงลึกด้านการศึกษา ตามแนวโครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการแบ่งปันข้อมูลและทรัพยากรสำหรับโรงเรียนและองค์กร
3. ประสานงานเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยสมาชิกพันธมิตร ธุรกิจ องค์กร และรัฐบาลเข้าด้วยกัน ส่งเสริมให้สมาชิกพันธมิตรดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ร่วมมือกันใน หลากหลายด้าน

หน้าที่ของพันธมิตร

1. ปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมายของสมาชิกพันธมิตร
2. เป็นตัวแทนของสมาชิกพันธมิตรเพื่อช่วยจัดการกับทรัพยากรในทุกด้าน รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและนิติบุคคลขององค์กรระหว่างประเทศ
3. ดูแลการลงนามข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องและการดำเนินงานระหว่างสมาชิกพันธมิตร
4. ขยายและเสริมความแข็งแกร่งให้กับมหาวิทยาลัยในประเทศ เพื่อร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” ร่วมแบ่งปันทรัพยากรและเวลาที่แตกเปลี่ยน ประกอบกับการร่วมมือเชิงนวัตกรรมระหว่างมหาวิทยาลัย
5. สำรวจมหาวิทยาลัยในประเทศ ตามรูปแบบการสร้างการศึกษาในรูปแบบใหม่ตามโครงการหนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง เพื่อสร้างแพลตฟอร์มการแบ่งปันข้อมูลและทรัพยากรสำหรับมหาวิทยาลัยและองค์กร

ตำแหน่งของพันธมิตร

1. สูง พันธมิตรควรรวมการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ การประชุมสุดยอดระหว่างประเทศ สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆ มุ่งมั่นสร้างมาตรฐานให้สูงขึ้น เพื่อเป็นแพลตฟอร์มพันธมิตรสากลที่มีคุณภาพสูง
2. กว้าง พันธมิตรควรรวมมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในประเทศตามโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” กับบริษัทที่ชื่อเสียงโดดเด่นทั้งในและต่างประเทศ สมาชิกสามารถร่วมกันทำงานได้ดี มีการบูรณาการอย่างล้ำลึก ผลักดันการสร้างโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” สร้างเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก ยกระดับชีวิตกันและกัน

3.ใหม่ สร้างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเข้ากับโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” ร่วมแบ่งปันทรัพยากรและเวลาที่แลกเปลี่ยน ประกอบกับการร่วมมือเชิงวัตถุกรรมระหว่างมหาวิทยาลัย

2. โอกาสในการพัฒนาพันธุ์มิตร

1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนมหาวิทยาลัย

1). สร้างมหาวิทยาลัยในประเทศที่มีชื่อเสียงให้เข้ากับมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” เป็นการเผยแพร่โฆษณาของมหาวิทยาลัยในจีนและต่างประเทศให้กลายเป็น “สะพานเชื่อม” ให้กับมหาวิทยาลัยจีนและต่างประเทศ

2). แสดงผลความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยตามแนวโครงการหนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทางกับมหาวิทยาลัยในประเทศ รวมถึงการทำท่าทางประชาสัมพันธ์ การแบ่งปันกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงมหาวิทยาลัยในจีนได้อย่างลึกซึ้ง และ “ก้าวไปสู่ระดับโลก” ได้

3). สมาชิกของพันธุ์มิตร ได้เรียนรู้ชี้งกันและกัน แนะนำหลักสูตรและแหล่งข้อมูลการสอนที่ยอดเยี่ยมและดำเนินการแลกเปลี่ยนการฝึกอบรมครุร่วมกันในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมการไหลเวียนของทรัพยากรการศึกษาให้มีคุณภาพสูง

2. ผลิตการศึกษาแบบผสมผสาน

1). สรุปจุดความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กร สำรวจมหาวิทยาลัยในประเทศ บูรณาการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” ให้มีมาตรฐานสามารถนำออกสู่ภายนอกได้

2). ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศที่มีคุณภาพสูง เพื่อฝึกอบรมความสามารถด้านเทคนิคให้กับมหาวิทยาลัยและองค์กรที่เข้าร่วม โครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” เป็นฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อ

เนื่องเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเชิงลึกได้

3. กิจกรรมประจำปี

1) จัดการเบียนมหาวิทยาลัยในประเทศให้มีอิทธิพลเป็นประจำทุกปี โดยการจัดสัมมนาระดับชาติ

ระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง”

2) จัดกลุ่มเข้าร่วมประชุมนานาชาติและนิทรรศการการศึกษา เพื่อขยายอิทธิพลระหว่างประเทศ

3. ข้อเสนอการสร้างพันธมิตร

1. สร้างมหาวิทยาลัยในประเทศให้เข้ากับ โครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือระหว่าง

วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยแห่งชาติในรูปแบบใหม่

โครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศได้ดึงดูดความสนใจจากหลายทวีป ได้แก่ แอฟริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียกลาง อ่องกง จีนแผ่นดินใหญ่ และไทย คาดว่าจะมีมหาวิทยาลัยและสถาบันการสอนมากกว่า 40 แห่งเข้าร่วมเป็นพันธมิตร เพิ่มการมองเห็นในระดับสากล มีบทบาทในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ ดึงดูดสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทั้งสายอาชีพ องค์กร วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ให้มีความร่วมมือในหลายระดับมากขึ้น

2. สร้างมหาวิทยาลัยในประเทศให้เข้ากับโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือระหว่าง

วิทยาลัยและองค์กรของประเทศ พลิตการศึกษาในรูปแบบใหม่และสรุปประเด็นความร่วมมือ

ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กร พร้อมทั้งสำรวจมหาวิทยาลัยในประเทศ ที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่ง

แผน หนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยและองค์กรของประเทศในรูปแบบใหม่ สร้าง

มหาวิทยาลัยในประเทศ เพื่อร่วมมือเชิงลึกระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรในแพลตฟอร์มใหม่

ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนชี้งกันและกันระหว่างสมาชิก ให้ได้ก้าวหน้าไปด้วยกัน พร้อมทั้งเชื่อมต่อ
องค์กรในประเทศ รัฐวิสาหกิจต่างประเทศ เพื่อเปิดช่องทางให้นักศึกษาได้ไปฝึกงานในต่างประเทศ
ให้กลายเป็นมหาวิทยาลัยในประเทศที่มีคุณภาพ เพื่อฝึกอบรมความสามารถด้านเทคนิคให้กับ
มหาวิทยาลัยและองค์กรที่เข้าร่วม โครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” เป็นการฝึกอบรมบุคลากร
อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาความร่วมมือในเชิงลึกได้

3. จัดงานและกิจกรรมที่มีอิทธิพลในระดับนานาชาติ เพื่อชิงคุณมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
องค์กร สายอาชีพที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา รัฐบาล ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรและจัดระเบียบให้
มหาวิทยาลัยในประเทศได้มีอิทธิพลขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยจัดสัมมนาระดับชาติระหว่าง
มหาวิทยาลัยกับองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” เพื่อให้มหาวิทยาลัยในประเทศ
มหาวิทยาลัยในต่างประเทศและองค์กรที่ยอดเยี่ยมได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก พันธมิตรยังจัดกลุ่มเพื่อ
เข้าร่วมการประชุมนานาชาติและนิทรรศการการศึกษา ขยายอิทธิพลระหว่างประเทศให้แพร่กว้าง
ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก ให้ก้าวหน้าไปด้วยกัน

4. โครงสร้างของโครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัต
กรรมระหว่างประเทศ

พันธมิตรผู้สนับสนุนรายแรก จัดขึ้นโดยคณะกรรมการเปลี่ยนการศึกษานานาชาติของสมาคมการ
ก้าวหน้า ประกอบด้วยกลุ่มมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ คณะกรรมการบริษัท นำโดย ประธาน
บริษัท รองประธานบริษัท กรรมการ เลขาธุการทั่วไป รองเลขานุการคณะกรรมการ ในนี้มี
กรรมการบริหาร 2 คน (รวมทั้งประธานสมาคม) รองประธานประมาณ 10 คน กรรมการหลัก 1 คน
เลขาธุการทั่วไป 2 คน (รวมทั้งเลขาธุการด้วย) และรองเลขานุการ 10 คน

๕.รายชื่อหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมมือสนับสนุนของเรา

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศไทยและสมาคมการค้าจีน

สถาบันชีววิทยาจีน มหาวิทยาลัย Tsinghua University

กลุ่มพันธมิตรบูรณาการการศึกษาอุตสาหกรรมอาชีวศึกษาจีน-เยอรมัน

สมาคมจีนสเปน แบล็คแอดริค /ศูนย์การศึกษาชาวหยุ

สมาคมครุภัณฑ์จีนนานาชาติ ICA

ศูนย์วัฒนธรรมจีนอียิปต์

มหาวิทยาลัยนาคราช์ประเทศไทยอียิปต์

มหาวิทยาลัยฟารุสประเทศไทยอียิปต์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคย่างกุ้ง ประเทศไทยม่า

มหาวิทยาลัยสยาม ประเทศไทย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ภาคเหนือ ประเทศไทย

มหาวิทยาลัยอร์เนียวนานีอ มาเลเซีย

มหาวิทยาลัยธิชาล ประเทศไทยฟิลิปปินส์

มหาวิทยาลัยดัมสัน ประเทศไทยฟิลิปปินส์

มหาวิทยาลัยลาແກນ ประเทศไทยฟิลิปปินส์

มหาวิทยาลัยเซนต์โถมัส ประเทศไทยฟิลิปปินส์

มหาวิทยาลัยสตวี ประเทศไทยฟิลิปปินส์

มหาวิทยาลัยเชจ่อง ประเทศไทยกาหลี

มหาวิทยาลัยคยองกี ประเทศเกาหลี

มหาวิทยาลัยโซกัง ประเทศเกาหลี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเครสเดน ประเทศเกาหลี

มหาวิทยาลัยแฟรงก์ฟิร์ต ประเทศเยอรมันี

มหาวิทยาลัยอัมสเตอร์ดัมฟรี ประเทศเนเธอร์แลนด์

มหาวิทยาลัยแห่งรัฐเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก ประเทศรัสเซีย

โรงเรียนเซนต์โจเซ่โอลิเวอร์อัน ประเทศสเปน

โรงเรียนเซนต์ฟรานซิส ประเทศสเปน

วิทยาลัยอัลกูเดีย ประเทศสเปน

โรงเรียนรามอนหลุย ประเทศสเปน

วิทยาลัยบาร์ดาร์ช่า ประเทศสเปน

วิทยาลัยยอร์เนนซ์ การ์เซีย ประเทศสเปน

วิทยาลัยเบนท์เนยส ประเทศสเปน

วิทยาลัยคาร์ลเวีย ประเทศสเปน

วิทยาลัยเซนต์เฟลิกซ์ ประเทศสเปน

มหาวิทยาลัยการลอดส์ที่ 3 แห่งมาดริด ประเทศสเปน

โรงเรียนฟูเหรินจิ ประเทศสิงคโปร์

มหาวิทยาลัยการเงินและเศรษฐศาสตร์เชียงไช - มหาวิทยาลัยแห่งชาติเว็บสเตอร์

มหาวิทยาลัยการเงินและเศรษฐศาสตร์เจียงซี - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนิว约ร์ก

มหาวิทยาลัยไห่หาง ประเทศจีน

มหาวิทยาลัยวิศวกรรมสารบิน

มหาวิทยาลัยครูชีเป่ย

มหาวิทยาลัยวิศวกรรมหุ่นยนต์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ

มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชิงเต่า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีหุ่นยนต์

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน

ประกาศการจัดตั้ง

โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่าง

ประเทศ ของคณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน

เรียน มหาวิทยาลัยและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

สมาคมการตลาดจีนได้รับการอนุมัติจากกระทรวงกิจการพลเรือน (กระทรวงกิจการพลเรือน :

ใบรับรองเลขที่ 3586) ก่อตั้งขึ้นที่ปักกิ่งเมื่อเดือนมีนาคม ปี ค.ศ.1991 หน่วยงานที่อยู่ beneath สมาคมกี

คือสถาบันสังคมศาสตร์จีน คณะกรรมการแลกเปลี่ยนการศึกษานานาชาติสมาคมการตลาดแห่ง

ประเทศจีน หรือภาษาอังกฤษว่า International Education Exchange Working Committee of China

Marketing Association เรียกว่า IEEC ตามกฎระเบียบของกระทรวงกิจการพลเรือน สมาคม

การค้าจีนได้รับอนุมัติให้เป็นหน่วยงานรองจากกระทรวงกิจการพลเรือน IEEC วัตถุประสงค์คือ ส่ง

เสริมการเรียนภาษาจีนและแลกเปลี่ยน ความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อปลูกฝังบุคคลให้มีความ

สามารถในนานาชาติ เป็นสะพานสร้างการสื่อสารความร่วมมือและแพลตฟอร์มบริการ ขอบเขต

หลักของการทำธุรกิจคือการส่งเสริมการเรียนภาษาจีนระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนความร่วมมือ

ระหว่างประเทศ ให้บริการศึกษาต่อต่างประเทศ พัฒนาบุคคลที่มีความสามารถในระดับนานาชาติ

และการรับรองในประกอบวิชาชีพ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคณะกรรมการพรรคโดยมีท่านสื้อจินผิงเป็นแกนนำหลัก

ได้วางโครงการ “14โครงการใน 5 ปี” จึงได้เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ทุ่มเทจิต วิญญาณให้กับสองโครงการนี้อย่างจริงจัง เพื่อกลายเป็น “ประเทศที่มีอำนาจด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทั้งในและต่างประเทศ” ทำให้ (ความเห็นในการทำหน้าที่ที่ดีในการเปิดการศึกษาสู่โลกภายนอกในยุคใหม่) กลายเป็นจริง ส่งเสริมการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจีน จึงได้เข้าร่วมกับ โครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เพื่อ ทำการสำรวจมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ และร่วมมือกับบริษัทต่างชาติในรูปแบบต่างๆ เพิ่มอิทธิพลให้กับมหาวิทยาลัยในประเทศ เร่งปรับปรุงการศึกษาให้ทันสมัย สร้างบุคลรัพย์ด้านการศึกษา หลังจากได้มีการศึกษาข้อมูล จึงได้ตัดสินใจ ให้คณาจารย์ทำงานแลกเปลี่ยนการศึกษาระหว่างประเทศของสมาคมการตลาดจีนจัดตั้ง โครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วม มือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ โดยมีสถาบันการค้าจีนเป็นหน่วยแนะนำ พันธมิตรมีเป้าหมายเพื่อให้มหาวิทยาลัยในประเทศไทยเข้าร่วมกับมหาวิทยาลัยในโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านศึกษา ผู้นำธุรกิจ เพื่อแบ่งปันแนวโน้มการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วโลก ได้ฝึกฝนและสะสมประสบการณ์ ตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคต ได้ดังนี้ พันธมิตรมีความมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงทรัพยากรที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้เชิญมหาวิทยาลัย บริษัท องค์กรที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตามโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” จากหลายชาติ ได้แก่ ญี่ปุ่น แօฟริกา เอเชียกลาง เข้าร่วมโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ความร่วมมือด้านนวัตกรรมการศึกษานานาชาติกับคณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา ระหว่างประเทศของสมาคมการค้าจีน สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและ องค์กร สร้างนวัตกรรมใหม่ระหว่างมหาวิทยาลัยในโครงการ “หนึ่งแผนหนึ่งเส้นทาง” ระหว่าง

มหาวิทยาลัยกับองค์กรในรูปแบบใหม่ ที่ได้มาตรฐาน แปรรูปใหม่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การ
แลกเปลี่ยนความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศแบบคู่ขนาน

เพื่อสร้างแพลตฟอร์มพัฒนาความร่วมมือระหว่าง รัฐบาล มหาวิทยาลัย องค์กร ที่ยังยืน เพิ่ม
ความสามารถด้านการวิจัยและบริการสังคมของสถาบันอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการเพื่อการแลก
เปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน จึงได้เชิญสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ องค์กรและบุคคลที่รับผิดชอบ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างพันธมิตร
ซึ่งจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงการสร้างพื้นฐาน คณะกรรมการประกอบด้วย ประธานบริษัท รองประธานบริษัท กรรมการ
รองเลขานุการคณะกรรมการ กรรมการ 2 คน ในนี้ (รวมถึงประธานสมาคม) รองประธานประมาณ
10 คน กรรมการเลขานุคน เลขานุการทั่วไป 2 คน (รวมถึงเลขานุการด้วย) และรองเลขานุการ 10 คน

2. วิธีการสมัคร สำหรับมหาวิทยาลัยและองค์กรที่ต้องการจะสมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องกรอกใบ
สมัคร โครงการ “หนึ่งเด่นหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรม
ระหว่างประเทศ พร้อมประทับตรามหาวิทยาลัยหรือองค์กร (คุณภาพมาตรฐาน)

3. การรับประกันเงินทุน พันธมิตรจะต้องดำเนินการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนเงิน
ทุนสำหรับการจัดตั้งและการดำเนินงานของคณะกรรมการ

4. ประชุมการก่อตั้ง: พันธมิตรได้มีการกำหนดจัดประชุมใหญ่ในกรุงปักกิ่ง ปลายเดือนตุลาคม พ.ศ.
2564 ตามกำหนดน้ำหนึ่งของสมาชิกคณะกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน จึงได้เชิญ
สถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ องค์กรและบุคคลที่รับผิดชอบ เข้ามามีส่วนร่วม

ในการสร้างพันธมิตร โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” หากท่านมีความสนใจเข้าร่วม กรุณา

กรอกข้อมูลใน(ใบสมัคร)ให้ครบถ้วน จากนั้นประทับตราและสแกนไฟล์ จากนั้นส่งมาข้าง

ieec888@outlook.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เลขานุการโครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัต

กรรมระหว่างประเทศ

ติดต่อ

ZHEN TAO TEL:18678885688 ; ZHAO XIAO MEI TEL:18453115069

เอกสารแนบ:

ใบสมัคร โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรม
ระหว่างประเทศ

โครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่าง

ประเทศ

(คณะกรรมการเพื่อการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาระหว่างประเทศสมาคมการค้าจีน)

วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2563

เอกสารแนบ:

ใบสมัคร

โครงการ“หนึ่งเดินหนึ่งเดินทาง”พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

ชื่อหน่วยงาน			
ลักษณะหน่วยงาน ลักษณะหน่วยงาน	<input type="checkbox"/> ฝ่ายธุรการ <input type="checkbox"/> สถานศึกษา <input type="checkbox"/> องค์กรธุรกิจ <input type="checkbox"/> กลุ่ม/สมาคม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____		
ประเภทการสมัคร สมาชิก	<input type="checkbox"/> ผู้อำนวยการหน่วย <input type="checkbox"/> หน่วยงาน	ลักษณะ ประเภท หน่วยงาน	
ที่อยู่ติดต่อ		รหัส ไปรษณีย์	
หัวหน้าหน่วยงาน		ตัวแทนนิติบุคคล	
ภณะ/แผนก		ตำแหน่งผู้รับผิด ชอบ/ชื่อ-สกุล	/
อีเมลล์		ติดต่อเจ้าหน้าที่/ ชื่อ-สกุล	/
เบอร์โทรศัพท์ สำนักงาน		เบอร์มือถือ	

ความคิดเห็นของหน่วยงาน :

หน่วยงานได้เข้าร่วม โครงการ "หนึ่งตำบลหนึ่งเด่นทาง" พันธมิตรเพื่อความร่วมมือด้านการศึกษาและนวัตกรรมระหว่างประเทศ และได้เป็นหนึ่งในสมาชิกหน่วยงาน/ผู้อำนวยการหน่วยพันธมิตร ขอสัญญาว่าจะยอมรับวัตถุประสงค์ของพันธมิตร ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสมาคมการตลาดจีน และเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น โดยพันธมิตรฯ

(ตราประทับของหน่วยงาน)

วัน เดือน ปี

(ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม) :

附件：

“一带一路”国际教育合作创新联盟
理事会单位申请表

单位名称			
单位性质	<input type="checkbox"/> 行政部门 <input type="checkbox"/> 院校 <input type="checkbox"/> 企业单位 <input type="checkbox"/> 学会/协会 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
申请成员类型	<input type="checkbox"/> 理事单位成员	<input type="checkbox"/> 单位成员	所有制性质
单位通信地址			邮 编
上级主管单位		法人代表	
院系/单位部门		负责人职务/姓名	/
电子邮箱		联系人职务/姓名	/
联系人办公电话		联系人手机	

单位意见：

本单位申请加入“一带一路”国际教育合作创新联盟，并作为联盟理事单位成员/单位成员之一，承诺认同联盟宗旨，遵守中国市场学会章程，愿意积极参加联盟组织的各项活动。

(单位公章)

年 月 日

(提出建议可附页)：